

## ESTUDO DE CASO : PROJETO PEÇA POR PEÇA

Elizabeth Cozzer Adriano de Oliveira 1  
Lisiane Hoppen 2  
Simone Bottega 3  
Paola Beatriz May Rebollar 4

### INTRODUÇÃO

No campo da Administração de Empresas a percepção sobre a relevância do desenvolvimento sustentável vem gerando uma postura que se opõe àquela centrada unicamente no lucro. Segundo Ashley (2003, p.7) “está se tornando hegemônica a visão de que os negócios devem ser feitos de forma ética, obedecendo a rigorosos valores morais, de acordo com comportamentos cada vez mais universalmente aceitos como apropriados”.

Neste cenário, as empresas precisam estar atentas às responsabilidades econômicas e legais, bem como às responsabilidades éticas, morais e sociais. A área do conhecimento administrativo que desenvolve teorias e pesquisas sobre este tema é denominada Responsabilidade Social Empresarial (RSE).

Para compreender melhor o cenário atual, foram desenvolvidos estudos de caso sobre empresas que desenvolvem ações de responsabilidade. Foi apresentado o projeto social Peça por Peça, que foi desenvolvido pela empresa Bosch na cidade de Curitiba na comunidade Vila Verde.

### OBJETIVO

Apresentar as ações do projeto social Peça por Peça, desenvolvido na comunidade Vila Verde, localizado na periferia de Curitiba, fundamentado na educação e na ideia de mudanças culturais para o desenvolvimento da cidadania.

### DESENVOLVIMENTO

O projeto foi dividido em subprojetos chamados de Peças, envolvendo parceiros externos e voluntários da empresa. As peças são: educação pelo ensino, esporte, saúde, meio ambiente, comunicação, lazer, cultura e geração de renda. Estas peças foram aplicadas em duas escolas municipais, beneficiando crianças, adultos e idosos.

A comunidade Vila Verde tem mais de 12 mil habitantes, sendo que 3.467 são crianças de 0 a 14 anos. O principais problemas enfrentados pela comunidade são: baixa renda (devido ao desemprego), falta de creches e opções de atividades nos períodos fora do horário de aula, gravidez precoce e despreocupação com a proteção ao meio ambiente.

Suas primeiras ações foram dois projetos: Pesquisa socioeconômica e Rally Social.

Através da pesquisa e da participação dos voluntários, levantaram informações e implantaram subprojetos de cada “peça”.

São eles:

- Peça Educação na saúde pelo meio ambiente
- Peça Educação pelo esporte
- Peça Educação pela cultura
- Peça Educação pela geração de renda

Os projetos servem de parâmetros para outros e têm como objetivos desenvolver a comunidade através da educação para o crescimento sustentável, envolvendo todas as faixas etárias.

Figura 1. Representação das peças do projeto



Fonte: [http://www.institutorobertbosch.org.br/linhadotempo/xmils/anos\\_linhadotempo.xml](http://www.institutorobertbosch.org.br/linhadotempo/xmils/anos_linhadotempo.xml)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ciente das diferenças entre Responsabilidade Social Empresarial e Filantropia, nota-se que o projeto Peça por Peça é de caráter assistencialista, tendo como objetivo o auxílio social à uma comunidade do meio externo ao da empresa. Ainda que ações como esta tenham impacto positivo na sociedade, a Responsabilidade Social Empresarial vai além do dever moral da empresa perante a sociedade em que está inserida. Baseia-se na preocupação com o desenvolvimento social de todos os stakeholders envolvidos, focando assim em projetos para o desenvolvimento sustentável de todos os seus colaboradores.

1 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc/ raizes.bpt@gmail.com  
2 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc/lisianehoppen@gmail.com  
3 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc/simonebottega@hotmail.com  
4 Professora Doutora. Faculdade Cesusc/ paola.rebollar@gmail.com

### REFERÊNCIAS

TENORIO, Fernando Guilherme. Projeto Peça por Peça. IN: TENORIO, FG(ORG). **Responsabilidade Social Empresarial**. Rio de Janeiro: ed. FGV, 2006 p.51-65.