

EMPREENDIMENTO CAMALEON

Josiele Santos 1
 Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

O trabalho apresenta o plano de negócios da empresa Camaleon, uma indústria de acabamentos e revestimentos 3D, a ser localizada em São José-SC, que tem por objetivo a fabricação de acabamentos e revestimentos provenientes de plásticos reciclados. Inspirada em empresas nacionais e internacionais que utilizam tecnologia de última geração para confecção de diversos produtos, a empresa Camaleon surgiu devido à preocupação com a quantidade excessiva de plásticos descartados na natureza.

Palavras chave: Empreendedorismo. Design de Interiores. Acabamentos. Revestimentos. Reciclagem.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de acabamentos e revestimentos destinados ao ramo da construção civil, arquitetura e Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa Camaleon, com a seguinte missão: “desenvolver acabamentos e revestimentos com qualidade, criatividade e inovação, reintegrando resíduos sólidos no ciclo de produção e diminuindo o impacto ambiental”. A figura 1 apresenta a logomarca da empresa.

A empresa será localizada em São José-SC e terá como público-alvo as principais lojas de materiais de construção e *home centers* da região, que tenham boa imagem no mercado e boas condições de pagamento. A área de abrangência dos produtos será inicialmente para todo o estado de SC.

Os serviços prestados serão a produção de revestimentos 3D, divisórias de ambientes, rodapés, rodameios e rodapés com estilo contemporâneo e foco na qualidade e no design exclusivo. Sempre em busca de novidades na área tecnológica, a empresa buscará oferecer as últimas tendências do mercado em tecnologias voltadas para a reciclagem.

Como poucas empresas utilizam matéria-prima secundária na produção, a empresa Camaleon ganha destaque com sua linha de produtos sustentáveis. Além do alto padrão de qualidade e durabilidade, a empresa pretende contar com uma equipe de profissionais motivados e capacitados.

Foram definidas inicialmente como estratégias promocionais, canais de publicidade como a internet e outdoor. A partir do momento em que a empresa for reconhecida no mercado, a estratégia utilizada será a de marketing social, onde a empresa fará parcerias com ONGs de preservação ambiental, empresas de coleta seletiva, universidades e escolas com o objetivo de divulgar informações sobre a conscientização ambiental. Através de palestras e *workshops*, a empresa divulgará seus produtos como forma de incentivar as pessoas a darem o destino correto aos resíduos sólidos. A estrutura de comercialização será através de representantes que irão negociar com lojas do ramo da construção civil e decoração e do comércio varejista, que irá vender diretamente em nome da empresa.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 2.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



CAMALEON

Nada se cria, nada se perde, tudo se transforma

Fonte: Elaborado pela Autora (2017)

Quadro 1 – Matriz FOFA

Forças Equipe treinada e motivada; localização da empresa; design diferenciado; reciclagem.	Fraquezas Falta de experiência no ramo; baixa capacidade de investimento; preços elevados.
Oportunidades Novas tecnologias para reciclagem; mercado em evolução; expansão da linha de produtos; tendência da sustentabilidade.	Ameaças Economia instável; pirataria dos produtos; avanço tecnológico do concorrente; entrada de fortes concorrentes; altos impostos.

Fonte: Elaborado pela Autora (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para uma empresa ter chances de nascer e se estabelecer no mercado é preciso um bom plano de negócios, pois dessa forma o empreendedor terá uma visão mais ampla das oportunidades e riscos. A elaboração de um bom plano de marketing aliada a informações referentes ao custo total são fatores essenciais para o sucesso da empresa. Levando em consideração os pontos abordados neste plano de negócios, percebe-se que a empresa Camaleon pode ser considerada um negócio promissor, pois além de priorizar a sustentabilidade, procura a valorização do profissional e a satisfação dos seus clientes com produtos de qualidade e design diferenciado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <<http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>>. Acesso em agosto de 2017.

1 Graduada em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / josiele_jsrs@hotmail.com
 2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simonegy@hotmail.com