

ARTERIA EMPREENDIMENTO

Flávia Rocha Barros Maia 1
Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta um Plano de Negócios na área de Design de Interiores. O empreendimento tem como objetivo a reciclagem de móveis antigos e comercialização de objetos de decoração e será localizado em Florianópolis, SC.

Palavras-chave: Design de interiores. Empreendedorismo. Reciclagem. Decoração.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa Arteria, a qual tem como missão: “comercializar a baixo custo objetos de decoração e reaproveitar móveis antigos de modo criativo, fazendo com que haja beleza, sustentabilidade e funcionalidade na casa do cliente”. A empresa será localizada em Florianópolis-SC e terá como público-alvo mulheres adultas, de classe média, que queiram ter acesso a objetos de decoração e reaproveitar seus móveis de maneira original.

Além da comercialização de objetos de decoração a preços acessíveis, a Arteria irá oferecer o serviço de reciclagem de móveis usados. Foram definidas as seguintes estratégias promocionais: boca a boca, cartão de visita e descontos em dias festivos. A estrutura de comercialização será uma loja física com vendedores internos, a ser localizada no centro da cidade.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pela Autora (2017)

Quadro 1 – Matriz FOFA

Forças Produtos criativos Reaproveitamento de móveis antigos Atendimento personalizado	Fraquezas Baixa capacidade de investimento Falta de experiência no mercado
Oportunidades Tendência em Sustentabilidade Crise econômica, favorecendo o reaproveitamento	Ameaças Economia instável, desfavorecendo o empreendedorismo

Fonte: Elaborado pela Autora (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do trabalho desenvolvido, conclui-se que o plano de negócio aumenta as chances do empreendimento ter sucesso e pode facilitar a sua execução. Quanto ao negócio proposto, percebeu-se que o reaproveitamento e reciclagem de móveis é um diferencial, pois não há muita concorrência neste ramo na área de abrangência do empreendimento.

1 Graduada em Tecnologia em Design de Interiores. Faculdade Cesusc/ e-mail: flavona@gmail.com
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneq@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <<http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>>. Acesso em agosto de 2017.