

EMPREENDIMENTO KAMILLY OLIVEIRA DESIGNER DE EVENTOS

Kamilly Silva de Oliveira ¹
Simone Hering de Queiroz Yunes ²

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta um plano de negócios no ramo de Design de Interiores na categoria *e-commerce*, cujo objetivo é prestar assessoria e realizar projetos e *layouts* para pessoas físicas e jurídicas no ramo de eventos. O objeto do empreendimento, que ingressa em um novo nicho de mercado, é fornecer projetos com maquetes eletrônicas do espaço onde o evento será realizado, com a decoração escolhida pelo cliente, a fim de possibilitar a visualização prévia do local e percepção exata de como este ficará quando finalizado e decorado.

Palavras-chave: Design de Interiores. Empreendedorismo. Eventos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores voltado para eventos e atingindo um novo nicho de mercado (*e-commerce*).

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios elaborado para o empreendimento foi realizado com base na metodologia do SEBRAE/SC. Inicialmente foi elaborado o Sumário Executivo, seguido da Análise de Mercado, Plano de Marketing, Plano Operacional e Avaliação Estratégica, conforme descrito a seguir.

A Kamilly Oliveira Designer de Eventos é uma empresa *e-commerce* atuante na prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas no ramo de eventos e tem como missão “a confecção de projetos voltados para festas de aniversário e casamentos com maestria e precisão para tornar o dia do cliente ainda mais especial. Superar as expectativas é a nossa meta e realizar sonhos idealizam os nossos”. A figura 1 apresenta a logomarca do empreendimento.

A empresa atuará como *e-commerce* e seus meios de contato e divulgação de trabalhos serão através de mídia virtual. Seus clientes serão empresas de eventos e mulheres, entre 15 e 45 anos, interessados em projetos de interiores para festas de aniversário e casamento.

Seu produto consiste em projetos com maquetes eletrônicas, contemplando o espaço onde será realizado o evento em suas devidas proporções e com todo o *layout* e artigos decorativos para compor a decoração desejada para o local. Como vantagens na contratação destes serviços, estão a exatidão do aspecto físico do local após pronto, possibilidade de mudança de *layout* previamente e maior satisfação dos clientes no resultado final da sua festa.

Ao realizar a contratação do serviço o cliente será contemplado com até duas visitas para realização do *briefing*, visitas para apresentação e medição do espaço escolhido para o evento, documentação de projeto (plantas baixas, cortes e/ou vistas), maquete eletrônica contemplando todo o *layout* e decoração do espaço nas devidas proporções.

A empresa contará com uma funcionária para realizar as funções de administradora, projetista e consultora mas tem pretensão de expandir o seu investimento através da contratação de mais funcionários auxiliares.

O quadro 1 apresenta a avaliação estratégica da empresa.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: dados preliminares

Quadro 1 – Matriz FOFA

Forças Facilidade para contato Inovação Atendimento personalizado Exclusividade de projeto Baixo Investimento	Fraquezas Baixa capacidade de investimento Falta de experiência no ramo
Oportunidades Novo nicho de mercado Grande demanda	Ameaças Impostos elevados Economia instável Ausência de escritório para atendimento Surgimento de concorrentes mais capacitados

Fonte: dados preliminares

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a execução deste trabalho, pode-se constatar a importância da realização de um plano de negócios no planejamento de um novo empreendimento. Através dele, pode-se definir com clareza onde a empresa deseja chegar, qual é o seu verdadeiro foco, seus objetivos, sua área de atuação e a forma de atuação no mercado. Assim sendo, a execução e manutenção do mesmo é indispensável para todos aqueles que sonham com um negócio próprio e necessitam de tais informações para compreender por onde iniciar o seu investimento. Sua realização não garante o sucesso do empreendimento mas aumenta a possibilidade de êxito tornando-se uma considerável vantagem para aqueles que estão em busca do seu lugar ao sol em meio à selva de pedra do mundo corporativo.

¹ Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / kamillyoliveira200398@gmail.com
² Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoney@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em Setembro de 2017.

NEGOCIO DO ZERO: 5 ideias de negócios pra você começar agora. Disponível em <https://negociodozero.com.br/como-abrir-empresa-de-festas-e-eventos/>. Acesso em Setembro de 2017

CONTA AZUL: Trabalhando com profissionais autônomos. Disponível em <https://blog.contaazul.com/como-trabalhar-com-profissionais-autonomos/>. Acesso em Setembro de 2017