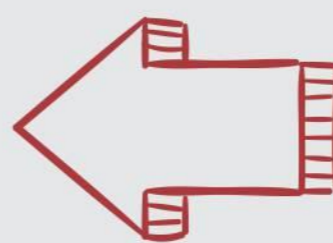


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO “NOVA INTERIORES”

Aline Varela 1
Júlia Niehues 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

Neste trabalho apresentaremos o Plano de Negócios desenvolvido para um escritório voltado de Design de Interiores com foco em projetos voltados à clientes das áreas comercial, náutico e residencial. O Nova Interiores foi criado pelas sócias Aline e Júlia, buscando um diferencial de excelência em seus serviços e especialização no mercado náutico.

Palavras-chaves: Plano de Negócios, Design de Interiores, Náutico, Residencial, Comercial.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

No presente trabalho foi desenvolvido um Plano de Negócios para a empresa Nova Interiores, baseado na metodologia proposta pelo SEBRAE/SC. A missão do negócio é projetar os sonhos dos nossos clientes, a fim de concretizá-los e fazer com que eles vivenciem uma experiência única no ambiente que eles sempre sonharam. O logotipo da empresa está disposto na **Figura 1**.

A empresa localizar-se-á no centro de Florianópolis/SC e terá como público alvo clientes das classes “A” e “B”, ou seja, pessoas que buscam um serviço personalizado e diferenciado com materiais e itens decorativos de alto padrão.

Os serviços prestados no escritório serão: elaboração de projetos na área residencial, náutica e comercial, bem como, consultoria para aquisição de itens decorativos e orçamentos.

Como estratégia promocional, ofereceremos o serviço de acompanhamento em lojas para a aquisição de objetos decorativos, atendimento personalizado e brindes para clientes. Também teremos vantagens para pagamentos à vista e facilidade de parcelamento do valor do projeto.

Para o Plano Operacional ser realizado com sucesso, as duas sócias realizarão todas as atividades necessárias desde o ante projeto à conclusão do mesmo. Futuramente, será necessário uma terceira pessoa para cuidar da agenda, atender aos clientes e prestar o suporte necessário (secretária).

No **Quadro 1** verifica-se a avaliação estratégica do empreendimento, que foi baseado na Matriz FOFA.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



FONTE: Elaborado pelas Autoras (2018)

Quadro 1 – Matriz FOFA

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS <ul style="list-style-type: none"> Atendimento diferenciado. Brinde aos clientes. Tempestividade (projetos entregues no prazo informado). 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> Turistas com barcos no verão (sazonal). Reforma de barcos na baixa temporada. Área litorânea com marinas a serem construídas.
PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none"> Capacidade produtiva reduzida devido ao nº de funcionários. Escritório de alto padrão, com custos altos. 	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none"> Economia estagnada na Copa. Eleições podem provocar instabilidades na economia.

FONTE: Elaborado pelas Autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao desenvolver o presente trabalho verificou-se a extrema importância da realização de um plano de negócios para um empreendimento, tendo em vista que permite verificar todos os objetivos a serem atingidos e como executá-los. O plano de negócios traz uma maior segurança para quem busca empreender, pois amplia a probabilidade de sucesso nos negócios e mostra com clareza todos os pontos a serem melhorados. Devido à escassez de profissionais no ramo de Design de Interiores voltados ao mercado náutico, acredita-se que o NOVA INTERIORES é um empreendimento viável, pela real necessidade de mão-de-obra neste setor em uma região litorânea como a de Florianópolis.

1 Graduanda em Tecnologia em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: aline.varela@gmail.com
2 Graduanda em Tecnologia em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: juh_julia@hotmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / e-mail: simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2018.