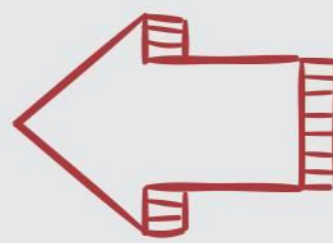


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO AGACCI&ALMEIDA HOME

Manoella Almeida 1
Emiliana Agacci 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta a elaboração de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores para um empreendimento no setor comercial de nome Agacci&Almeida Home, o qual tem por objetivo vender mobiliário e artigos de decoração de linhas assinadas por marcas do segmento de luxo.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Decoração. Mobiliário. Luxo.

OBJETIVO

Criação de um Plano de Negócios para um empreendimento comercial da área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

A partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, foi desenvolvido o plano de negócios para o empreendimento comercial Agacci&Almeida Home, cuja missão é “Atuar com excelência no segmento do comércio de decoração de luxo, a fim de ajudar seus clientes a realizar sonhos, colocando sempre a satisfação dos mesmos em primeiro lugar.” A Figura 1 apresenta o logotipo do empreendimento. A empresa será localizada em Balneário Camboriú-SC, e terá como público alvo pessoas físicas de alto padrão social, que buscam status, beleza e sofisticação na decoração dos ambientes de que fazem uso. A empresa venderá artigos de decoração e mobiliário de linhas assinadas por marcas do segmento de luxo. O empreendimento tem como estratégia o foco em produtos de altíssima qualidade, muito apreciados pela classe “A” da sociedade, que está disposta a investir um valor considerável para ter artigos de marcas renomadas em sua decoração. A loja será administrada e gerenciada por suas duas sócias, e contará também com uma vendedora com experiência em itens de luxo e um funcionário para fazer a segurança do local..

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 - Logotipo do empreendimento



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

FORÇAS Venda de itens de marcas já consolidadas no mercado. Altíssima qualidade dos artigos comercializados. Equipe bem preparada com experiência na área. Excelente localização.	FRAQUEZAS Alto preço das mercadorias. Gastos para manutenção do negócio.
OPORTUNIDADES Mercado propício pela baixa concorrência. Localização estratégica. Construção civil de alto padrão em expansão.	AMEAÇAS Economia atual do país. Altas taxas de importação. Criminalidade.

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi percebido ao longo do trabalho a importância da elaboração de um Plano de Negócios, pois o mesmo servirá como um guia para o sucesso do empreendimento, uma vez que lembrará aos fundadores seus objetivos e metas, os pontos fortes e fracos de seu negócio, assim como possíveis ameaças que poderiam levar o mesmo ao fracasso. Também facilitará a análise do mercado, ajudando os empreendedores a lidar com ele, estando a frente das ameaças e sabendo identificar e, conseqüentemente, aproveitar as oportunidades existentes. A loja Agacci&Almeida Home possui grandes chances de prosperidade e sucesso, pois será inovadora em sua região, terá itens exclusivos em uma área onde o desejo pelos mesmos é crescente, e intensificado pela existência de uma forte demanda não atendida.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / manoellaalmeida95@gmail.com
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / agacciemiliana@hotmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2018