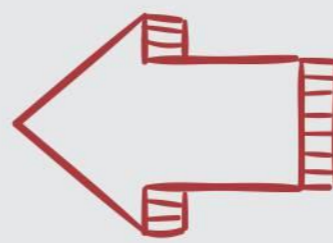


# 4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO  
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

## EMPREENDIMENTO TOQUE CRIATIVO

Ana Caroline Ogliari 1  
Isabela da Silva 2  
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

### INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo a elaboração de um plano de negócios na área de Design de Interiores. A equipe optou por um escritório de projetos residenciais e comerciais, cujo foco principal é encontrar a melhor solução para atender às necessidades e aos sonhos pessoais de cada cliente ou família, melhorando sua qualidade de vida e sua autoestima dentro do espaço em que vive ou trabalha.

Palavras-chaves: Empreendedorismo, Design de Interiores, Plano de Negócios.

### OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

### DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa Toque Criativo, com a seguinte missão: "Buscamos de forma incessante, nas áreas residenciais e comerciais a satisfação de cada um de nossos clientes, criando de forma original e com senso estético nossos projetos de design de interiores, empregando as mais modernas tecnologias e com profissionais motivados, comprometidos e que possuam reconhecida capacidade técnica. Temos foco na entrega respeitando as necessidades dos nossos clientes, valorizando seus desejos, expectativas e sonhos pessoais". A Figura 1 apresenta o logotipo do empreendimento. A empresa será localizada em Florianópolis - SC, e terá como público alvo pessoas jurídicas de diversos ramos, classe "A" e "B", pessoas que procuram beleza, conforto e sofisticação. Os serviços prestados serão: desenvolvimento de projetos para áreas residenciais e comerciais especificando mobiliários, materiais, cores, objetos decorativos e acessórios, entre outros itens necessários para a devida decoração do ambiente. Tipos de estratégias promocionais: cartão de visita, panfletos, redes sociais e participação em feiras e eventos. A estrutura de comercialização será em loja física, contando com uma equipe bem estruturada. A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz FOFA (Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades), conforme ilustrado na Figura 2.

Figura 1 – Logomarca da empresa



Fonte: Elaborado pelas autoras (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilização de tecnologia de ponta.</li> <li>Localização estratégica da empresa.</li> <li>Atendimento diferenciado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marca nova no mercado.</li> <li>Baixa capacidade de investimento.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mão de obra qualificada na região.</li> <li>Tecnologias novas.</li> <li>Aumento crescente de demanda no mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forte concorrência.</li> <li>Crise econômica.</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2018)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que antes de dar início a um empreendimento é preciso fazer um plano de negócios bem detalhado para evitar futuros problemas na empresa, sendo indispensável o estudo de cada uma das etapas apresentadas. Com base nos estudos feitos no decorrer deste trabalho, pode-se concluir que o escritório Toque Criativo seja viável.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / anaogliari98@Hotmail.com  
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / isabelasgarciaa@Hotmail.com  
3 Professora Doutora em Engenharia. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: simoneq@hotmail.com

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2018.  
TABELA ABD. Sistema SINDUSCON. Disponível em: <http://sinduscon-fpolis.org.br/index.asp?dep=56>. Acesso em: 16 abr. 2018.