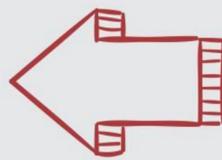


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO D' FLORITZ EVENTOS

Ana Karolina Floss 1
Danielle Loregian 2
Taiwammy Moritz 3
Simone Hering de Queiroz Yunes 4

INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda a estruturação de um Plano de Negócios na área de Eventos. O empreendimento será conhecido com o nome D' Floritz Eventos e tem como objetivo desenvolver eventos de quinze anos e casamentos, de pequeno a grande porte, sempre em busca da atualidade e satisfação do cliente. O diferencial da empresa será o acompanhamento junto com o cliente em todas as etapas escolhidas, desde degustação até prova de roupas.

Palavras-chave: Plano de Negócios, Eventos, Decoração.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

O Plano de Negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa D'Floritz Eventos, com a seguinte missão: "D'Floritz tem por missão, transformar planos em ações, apostar em sonhos, tornar momentos únicos e especiais em inesquecíveis." A Figura 1 apresenta a logomarca do empreendimento. A empresa será localizada em Florianópolis- SC, porém atenderá toda a região de Santa Catarina, e terá como público alvo Pessoas Físicas, Classes A e B, que procuram inovação para seus eventos, e atendimento diferenciado e exclusivo. Os serviços prestados serão: atendimento e acompanhamento do cliente em suas escolhas, preparação e execução do evento. O diferencial da empresa será o atendimento personalizado e acompanhamento do cliente em todas as etapas necessárias antes, durante e depois do evento. Para o funcionamento operacional da empresa, será necessária mão de obra das três sócias, com papéis divididos conforme especialização, entre acompanhamento externo, gerenciamento e execução, além de uma quarta pessoa responsável pela primeira recepção no escritório e atendimento telefônico, assim como as demais funções que surgirem. Haverá também a necessidade periodicamente de empresas terceirizadas para serviços nos eventos. Todo pessoal contratado pela empresa deverá ter o mínimo de conhecimento na área de atuação, mesmo assim, terão treinamento específico pelos sócios proprietários para obter um melhor aproveitamento de tempo e qualidade do atendimento. A avaliação Estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado na Figura 2.

Figura 1 – Logomarca do empreendimento



Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

Fatores Internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
FORÇAS → Preço acessível; → Atendimento personalizado, fácil e rápido.	OPORTUNIDADES → Poucos concorrentes que fazem atendimento personalizado do início ao fim com acompanhamento.
FRAQUEZAS → Falta de experiência anterior no ramo; → Baixa capacidade de investimento	AMEAÇAS → Economia instável; → Sazonalidade; → Mudanças rápidas no conjunto de decoração.

Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise proporcionada pela execução do Plano de Negócios, concluímos que o empreendimento tem viabilidade, pois o mesmo mostra as oportunidades e vantagens que este processo oferece aos empreendedores. Elaborar um plano de negócios para este projeto foi primordial, pois permitiu definir um foco de atuação para a empresa e levantar sua viabilidade. O atendimento diferenciado e exclusivo é o que dará destaque e identidade à empresa.

1. Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / anafloss@hotmail.com
2. Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / dloregian@hotmail.com
3. Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / taaimoritz@hotmail.com
4. Professora Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio**. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021> Acesso em Março de 2018