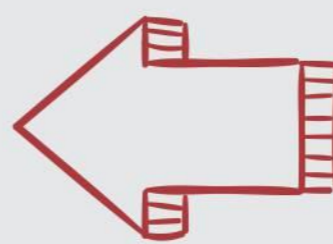


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

DEPARTAMENTALIZAÇÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA KOERICH

César Vinícius Weber 1
Eduarda Tavares 2
Maria Helena Coral Azambuja 3
Monique Mallon 4

INTRODUÇÃO

As organizações possuem uma estrutura formal que define um conjunto de regras, normas e processos que devem ser seguidos por todos. Para a melhor coordenação das funções e atividades executadas pelos seus membros, as organizações buscam agrupar os cargos em função da homogeneidade de objetivos das atividades. Desta forma, surge o processo de departamentalização. De acordo com Araujo (2001), a departamentalização “é uma forma sistematizada de agrupar atividades em frações organizacionais definidas seguindo um dado critério, visando à melhor adequação da estrutura organizacional e sua dinâmica de ação” Para demonstrar essa estrutura organizacional utiliza-se o organograma, que é um gráfico que procura demonstrar a divisão do trabalho e relação de hierarquia, permitindo uma visão do todo e uma análise organizacional. O organograma é uma importante ferramenta, pois apresenta de forma clara toda a estrutura organizacional.

OBJETIVO

Este trabalho tem como objetivo analisar a estrutura organizacional da empresa Koerich, que atua no comércio varejista. Para o desenvolvimento de suas atividades, busca-se compreender como está estruturado o organograma da empresa.

METODOLOGIA

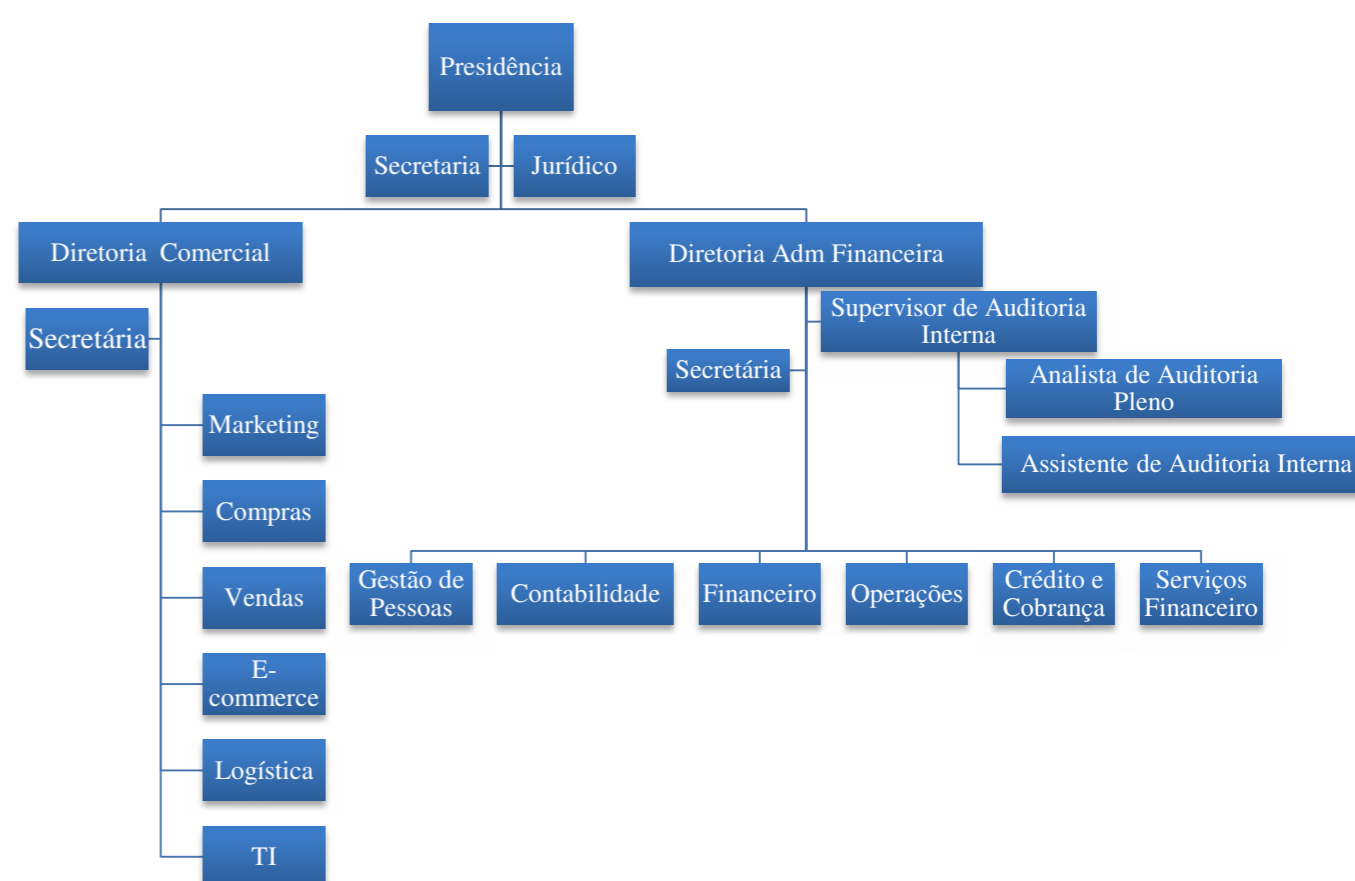
Esta pesquisa caracteriza-se como exploratória, descritiva, bibliográfica, e de campo. Inicialmente, foi realizada pesquisa bibliográfica na obra de Araujo (2001) e Cruz (2013), para aprofundar o conhecimento acerca do processo e os tipos de departamentalização. Posteriormente foi realizada entrevista não estruturada com os funcionários para obter informações que auxiliassem no desenvolvimento do organograma. A partir da pesquisa bibliográfica e da pesquisa de campo, pode ser atingido o objetivo do trabalho.

DESENVOLVIMENTO

A loja Koerich está no mercado há mais de 60 anos, mas foi a partir de 1993 que passou a dedicar-se exclusivamente ao comércio móveis e eletrodomésticos e em 2016 ganhou o prêmio Top of mind 2016. Hoje a loja estreita a relação com clientes através do site na internet, dos pontos virtuais, do call center e das mais de 100 lojas que mantém em Santa Catarina.

De acordo com Cruz (2013) “Na estrutura funcional, a autoridade passa pelos níveis de gerenciamento para ser compartilhada entre as funções técnicas e administrativas, as quais se baseiam num conjunto de tarefas comuns a todas as funções.” Nas lojas Koerich verifica-se que ocorre a departamentalização funcional, pois a empresa está estruturada a partir das seguintes áreas: Comercial e Administrativo Financeira, independente do produto que será vendido. A figura 1, ilustra o organograma da empresa

Figura 1 – Organograma



Fonte: Elaborado pelos autores a partir de dados primários (2018)

Esta forma de departamentalização apresenta como vantagens a facilidade de comunicação entre os colaboradores da mesma área, a união de pessoas com expertise similares, incentivo a especialização e diminui os custos, uma vez que não precisa ter duplicação de áreas para atender diferentes produtos. E como desvantagens a departamentalização por função reduz a comunicação interdepartamental, dificulta a flexibilidade e inovação, tende a ter mais burocracia e não há uma visão global dos objetivos da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS.

Ao analisar o organograma da empresa e seu segmento como uma empresa varejista que o foco é quantidade de venda e melhores preços, a departamentalização funcional é a que melhor se encaixa na estrutura da loja, por permitir escalabilidade, reduzindo custos e unindo expertise similares.

1 Titulação: Graduando em Administração. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: cesar.vinicius.weber@hotmail.com
2 Titulação: Graduando em Administração. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: eduardatavares@hotmail.com
3 Titulação: Graduando em Administração. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: mariahelenacoral@hotmail.com
4 Titulação: Mestre. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: monique.mallon@cesusc.edu.br

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAUJO, Luis César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.
CRUZ, Tadeu. **Sistemas, organização & métodos** : estudo integrado orientado a processos de negócio sobre organizações e tecnologias da informação. Introdução à gerência do conteúdo e do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2013.