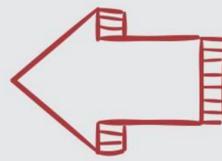


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

OS ELEMENTOS DA CULTURA ORGANIZACIONAL DA PIXAR

Hugo Juliano Cavalheiro de Bem 1
João Bossle 2
Bruno Foppa 3
Natalia Pedro 4

INTRODUÇÃO

A cultura organizacional é responsável por reunir os comportamentos, hábitos, valores éticos e morais, crenças e as políticas internas e externas de uma empresa. Uma cultura bem compartilhada pode incentivar os colaboradores e ajudá-los a crescer junto com a empresa. Na Pixar, por exemplo, podemos ter uma noção de como a cultura da empresa que integra os valores pessoais dos funcionários com os da empresa criam um ambiente que contribui para a inspiração, a imaginação, a interação e a troca de ideias.

OBJETIVO

Compreender os elementos que caracterizam a cultura organizacional da Pixar.

METODOLOGIA

Este trabalho de caráter descritivo utilizou como forma de coleta de dados a pesquisa bibliográfica. Assim, foram consultados livros para uma melhor compreensão dos conceitos relativos à cultura organizacional. Posteriormente, foram buscados elementos da cultura organizacional da Pixar no livro de Price (2009).

DESENVOLVIMENTO

Cultura organizacional é um sistema de valores compartilhados pelos seus funcionários, que diferencia uma organização das demais. Pois cada empresa possui suas próprias particularidades e diversidades. Determinados aspectos são de fácil percepção, enquanto outros são bem difíceis de perceber. Por esse motivo a cultura organizacional possui 3 níveis os artefatos (primeiro nível, são os mais superficiais e perceptíveis), os valores compartilhados (segundo nível, são os valores importantes para as pessoas que fazem parte da organização) e os pressupostos (terceiro nível, sentimentos e crenças inconscientes das quais os colaboradores da empresa acreditam).

Quadro 1 – Diagrama do iceberg



Fonte: <http://administracaograduacao.blogspot.com.br> (2015)

Quadro 2 – Escritório na Pixar



Fonte: Revista Status

Na Pixar, os colaboradores podem andar de bicicleta, patins ou até mesmo skate; podem a qualquer momento fazer um intervalo e podem decorar seus escritórios como por exemplo transformando-o numa cabana do Tarzan. A empresa contribui para um ambiente que fomente a inspiração, a imaginação, a interação. Enxergamos todos esses aspectos? Normalmente não. Acontece que não vivenciamos os pressupostos básicos e nem seus valores. O que normalmente visualizamos são os artefatos, um bom exemplo disso são os filmes da empresa. Algumas características do fenômeno da cultura organizacional são subjetivos ao consumidor. Um dos costumes da Pixar é chamar os esboços iniciais de um filme de bebês feios. Esses esboços são como protótipos, fazem parte do processo criativo e portanto o fracasso nessa etapa é aceitável uma vez que podem ser refeitos ou consertados, incentivando assim a criatividade e a inovação, e desta forma, criando a cultura da coragem na organização. Sendo assim a Pixar fortalece também a cultura da gestão focada nas pessoas, de valorizar seus colaboradores e estar com pessoas que valorizam a empresa. Funciona como uma troca, um confiando no outro. Segundo o livro Criatividade S.A os funcionários devem desejar trabalhar na Pixar e não porque estão presos a um contrato - salvas algumas exceções.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste contexto, a cultura organizacional positiva da Pixar, procura entender não só aqueles que ocupam cargos de alto escalão, mas todos que fazem parte da empresa. Ela está focada em pessoas e em resultados, entre outros objetivos. Esse tipo de gestão traz inúmeros benefícios para a organização, que já recebeu 19 Oscar da Academia, 8 Globos de Ouro e 11 Grammy Awards, entre muitos outros prêmios. A Pixar passa a se perpetuar no mercado, destacando-se de forma expressiva.

1 Graduando em Marketing. Instituição atual: : Faculdade Cesusc / hjcbem@gmail.com
2 Graduando em Marketing. Instituição atual: : Faculdade Cesusc / joaobossle@gmail.com
3 Graduando em Marketing. Instituição atual: : Faculdade Cesusc / brunofoppa.bf@gmail.com
4 Graduando em Marketing. Instituição atual: : Faculdade Cesusc / nataliadpedro@gmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PRICE, Davidl. **A magia da Pixar**. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2009.
- CATMULL, Ed, *et al.* **Criatividade S.A: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração**. Rio de Janeiro: Rocco, 2014.
- Significado de cultura organizacional**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/cultura-organizacional/>. Acesso em 19 de maio de 2018.
- Cultura organizacional forte. A sua empresa tem?** Disponível em: <https://www.tiespecialistas.com.br/cultura-organizacional-forte-a-sua-empresa-tem/>. Acesso em 19 de maio de 2018.
- O que eu aprendi com o livro Criatividade S.A.** Disponível em: <https://www.administradores.com.br/artigos/cotidiano/o-que-eu-aprendi-com-o-livro-criatividade-s-a/105337> Acesso em 19 de maio de 2018.
- O diagrama do Iceberg. Disponível em: <http://administracaograduacao.blogspot.com.br> Acesso em 19 de maio de 2018.