



EMPREENDIMENTO FINE CONCEPT EVENTOS CORPORATIVOS

Juliana Chaparro Paixão 1
Leticia Brero Vilella 2
Maristela Oliveira 3
Simone Hering de Queiroz Yunes 4

INTRODUÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores, com intuito de identificar a importância e os objetivos a serem alcançados na gestão de um empreendimento na área. Inicialmente criada em plataforma virtual (e-commerce), o escritório idealizado atua com foco em projetos de eventos para empresas, agregando serviços de assessoria em Design de Interiores e promovendo o evento. A partir da elaboração do Plano de Negócios, foram evidenciadas quais as atuações, valores e competências são prioritárias no processo de elaboração e desenvolvimento do empreendimento, com o objetivo de aumentar as suas chances de sucesso futuro.

Palavras-chave: Design de interiores. Plano de Negócios. Eventos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento no setor de eventos corporativos/empresariais via e-commerce no estado de Santa Catarina.

DESENVOLVIMENTO

A partir da elaboração do Plano de Negócios sob a metodologia do SEBRAE (2018), definiu-se que o empreendimento Fine Concept Eventos Corporativos estará localizado no Morro das Pedras, ao Sul de Florianópolis, ficando sob o comando de três sócias com experiência em projetos de Design de Interiores e acompanhamento de eventos. A empresa terá foco em projetos voltados para eventos corporativos no estado de Santa Catarina e utilizará plataforma e-commerce como estrutura de comercialização, com escritório em *home office*. Serão realizados projetos para palestras, workshops e confraternizações em parceria com fornecedores locais dos municípios a serem atendidos. A empresa tem como missão "mostrar que sonhar e realizar é possível, proporcionando ao evento um ambiente aconchegante e propício que reproduza com veracidade a identidade de cada empresa". A figura 1 apresenta a logomarca elaborada.

A partir da análise de mercado foram identificados os clientes, os concorrentes e fornecedores, fornecendo informações importantes para identificar as necessidades reais do empreendimento. Com base nestas informações, foi elaborado o plano de marketing, onde foram estabelecidos os serviços ofertados e quais seriam os melhores preços, estratégias promocionais, estrutura de comercialização e a localização do negócio.

Na etapa seguinte, foi definido o *layout do home office* a partir das necessidades dos sócios, foram definidos os processos operacionais a partir do fluxograma para identificação dos processos, foi estabelecida a capacidade de prestação de serviços e, por fim, foram identificadas as necessidades de pessoal, que no caso do empreendimento, contará com dois funcionários - uma secretária e um auxiliar geral para os eventos - além das três sócias.

Para finalizar, na etapa de avaliação estratégica foi elaborada a Matriz F.O.F.A., onde foi possível avaliar o ambiente interno (Forças e Fraquezas) e externo (Oportunidades e Ameaças) do empreendimento, formulando estratégias de negócios para a empresa, com objetivo de otimizar seu desempenho no mercado a ser inserido, conforme Quadro 1.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

Quadro 1 – Matriz FOFA

FORÇAS	OPORTUNIDADES
E-commerce Promoções	Copa do Mundo, pois irá aumentar o fluxo de eventos Existência de muitas variedades de eventos na região
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
Marca pouco conhecida Baixa capacidade de investimento	Empresas mais antigas no ramo Economia instável

Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócios é uma ferramenta de gestão empresarial que auxilia os empreendedores na constituição de novas empresas, e também na ampliação de empresas já existentes, permitindo fazer várias simulações a respeito do negócio pretendido. Desta forma, o plano de negócios permite uma visão antecipada das condições do mercado, possibilitando decisões mais objetivas e os riscos calculados. No decorrer da elaboração do plano de negócios tivemos um grande aprendizado, onde os conhecimentos adquiridos relacionados às práticas de uma empresa permitiram que tenhamos uma visão do desenvolvimento do ambiente em que pretendemos atuar, podendo estar preparados e cientes com o empreendimento. Ao final, concluímos que o empreendimento é viável e promissor se gerido da maneira correta.

1 Graduada em CST Design de Interiores. Faculdade Cesusc / julianachaparroaixa@hotmail.com
2 Graduada em CST Design de Interiores. Faculdade Cesusc / leticiavilella@gmail.com
3 Graduada em CST Design de Interiores. Faculdade Cesusc / mari.roliveira1301@gmail.com
4 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em Abril de 2018.