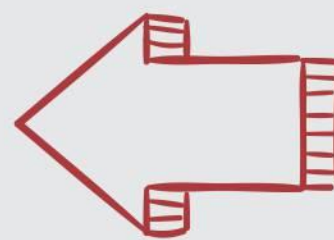


# 4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO  
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

## SECURITH3: EMPREENDEDORISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Higor Alessandro Carvalho 1  
Thiago Gabriel B. Leindecker 3  
Vicente B. Bento Junior 5  
Paola Beatriz May Rebollar 7

Emillyn Daiani da Silva 2  
Enzo Blando Dal Zotto 4  
Guilherme Reitz 6  
Monique Wagner de Souza 8

### INTRODUÇÃO

Responsabilidade social empresarial refere-se às empresas se comprometem em contribuir para um ambiente mais limpo e, para uma sociedade mais justa, voluntariamente (QUEIROZ, 2005). A empresa que está sendo apresentada nesta pesquisa tem como visão resolver o problema de insegurança nos bairros, trabalhando com a segurança compartilhada. O aplicativo está sendo desenvolvido para trabalhar associado com projetos já estabelecidos em diversos bairros que se denomina vizinho solidário.

### OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa foi desenvolver uma proposta de Start up na área de responsabilidade social e sustentabilidade.

### METODOLOGIA

Para o desenvolvimento desta pesquisa foram necessárias as seguintes etapas:

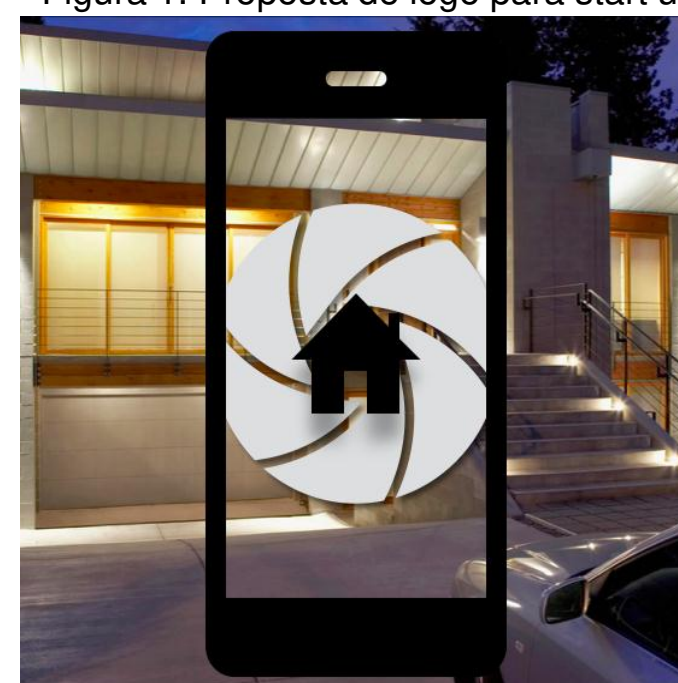
- divisão de equipes
- fundamentação teórica
- seleção de problemas
- definição de possíveis soluções
- validação da proposta

### DESENVOLVIMENTO

A empresa está sendo criada no intuito de auxiliar a questão de monitoramento e segurança pública. Com isso foi desenvolvido um aplicativo para monitoramento coletivo, uma rede colaborativa para que os moradores dos bairros possam utilizar e aprimorar o projeto existente, o vizinho solidário. Ou seja, um aplicativo que lhe deixa ciente de tudo que ocorre no seu bairro, em tempo real.

A Securith3 é uma empresa do ramo de monitoramento que buscará diminuir a insegurança nas ruas e dentro dos bairros.

Figura 1. Proposta de logo para start up



Fonte: Autores

A empresa em parceria com o governo do estado e prefeituras, irá instalar câmeras de monitoramento, além de possuir uma central de monitoramento 24h.

Tabela 1. Comparativo entre concorrentes

	SECURITH3	MAAXCAM
MONITORAMENTO 24H	S	S
GRAVAÇÃO 31 DIAS	S	N
GRAVAÇÃO 30 DIAS	N	S
ACESSIBILIDADE	S	S
SUORTE	S	S
GERADOR DE BO	S	N
ALERTA NO APP	S	N
PREÇO MÊS	R\$39,90	R\$49,90
PREÇO ANO	399,90	Não tem planos anuais

Fonte: Autores

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sendo assim, a empresa se encaixa no objetivo 13 da ONU, pois promoverá uma sociedade tranquila, pacífica e de fácil acesso à justiça. Com essa proposta a empresa irá contribuir significativamente para o bem-estar de todos, pois qualquer pessoa poderá viajar e curtir a vida sabendo que elas e seu patrimônio estarão sendo vigiados e em segurança.

- Graduando em Administração / Faculdade Cesusc / e-mail: higor.a.carvalho@hotmail.com
- Graduando em Administração / Faculdade Cesusc / e-mail: Emillyd\_cristina@msn.com
- Graduando em Administração / Faculdade Cesusc / e-mail: thiagobettio@outlook.com
- Graduando em Administração / Faculdade Cesusc / e-mail: enzodalzotto2@gmail.com
- Graduando em Administração / Faculdade Cesusc / e-mail: bertipalha@gmail.com
- Professor Mestre / Faculdade Cesusc / e-mail: guireitz@gmail.com
- Professora Doutora / Faculdade Cesusc / e-mail: paola.rebollar@gmail.com
- Professora Mestre / Faculdade Cesusc / e-mail: Moniquewsouza@gmail.com

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009. 216 p.
- ONU – Organização das Nações Unidas. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em <https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>. Acessado em 22 mai 2018.
- QUEIROZ, Adele. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. Coordenação de Patrícia Almeida Ashley. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 340 p.
- SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Editora Garamond, 2000.