



# 5 JIIC

## JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE  
**CESUSC**

# PRIVATIZAÇÃO DE EMPRESAS ESTATAIS

**Bruno Gonçalves da Silva 1**  
**Higor Alessandro Carvalho 2**  
**Paola Beatriz May Rebollar 3**

## INTRODUÇÃO

A forma de pensar filosófica pode ser um elemento de ligação entre os diversos campos de conhecimento com as quais o estudante de administração precisará trabalhar ao longo de sua formação e vida profissional (MATTAR, 2010). Esta possibilidade tem relação com a capacidade da Filosofia de construir relações entre áreas e conhecimentos díspares a partir da reflexão, do questionamento e do raciocínio desenvolvidos em redes, como hoje ocorre em boa parte das organizações contemporâneas (CHAUÍ, 2003). Dentre os temas de filosofia contemporânea que tem relação com a Administração, a Lógica, a Ética e a Linguagem se destacam. A Lógica tem importância central na formação do administrador porque seu estudo desenvolve a capacidade de raciocínio e abstração. A Ética e Linguagem surgem como temas de relevância ao longo do século XX em função da importância crescente do pensamento científico e na decorrente necessidade de uma orientação geral, pretensamente universal, sobre os comportamentos e as relações sociais expressas através do discurso (HELFERICH, 2006). Diante deste contexto, a disciplina de Ética e Filosofia do Curso de Administração da Faculdade Cesusc está estruturada em dois momentos: i) uma etapa teórica, na qual são tratadas tanto a natureza do conhecimento filosófico quanto os temas de Lógica, Ética e Linguagem; ii) uma etapa de aplicação prática, onde são desenvolvidos projetos de pesquisa que visam aproximar os conteúdos teóricos do cotidiano dos estudantes.

## OBJETIVO

O projeto de pesquisa desenvolvido neste semestre teve como objetivo possibilitar ao estudante uma reflexão acerca de um assunto vinculado à Administração no qual existam, pelo menos, dois pontos de vista amplamente defendidos.

## METODOLOGIA

- Para o desenvolvimento deste projeto de pesquisa foram definidas as seguintes etapas:
- 1 - Definição de um tema ou assunto relacionado a Administração com, pelo menos, dois pontos de vista diferentes amplamente conhecidos e defendidos;
  - 2 - Construção de uma ferramenta de entrevista, preferencialmente, via formulário eletrônico, apresentando o tema ou assunto e duas visões distintas sobre o mesmo (LAKATOS e MARCONI, 2017);
  - 3 - Aplicação da ferramenta de entrevista com 20 pessoas;
  - 4 - Análise dos resultados no que se refere ao raciocínio lógico implícito nas respostas, à postura ética ou metaética apresentada e como esta aparece na linguagem escrita.
  - 5 - Tabulação dos resultados;
  - 6 - Confecção do pôster.

## DESENVOLVIMENTO

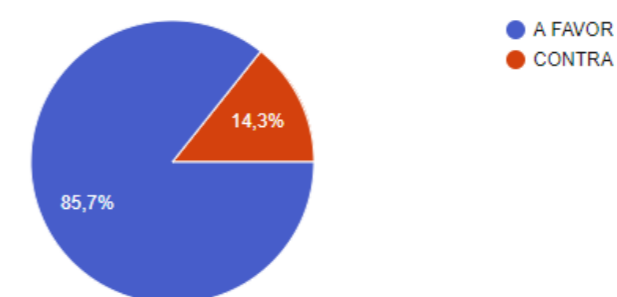
Na sociedade contemporânea, um tema muito comentado nas rodas de debate é o da privatização ou não das empresas estatais. Diante disso, foi montado um formulário que visava destacar a opinião dos brasileiros sobre o tema, se são a favor ou contra a privatização. Esse tema é diretamente ligado à administração, pois o modelo de gestão de uma empresa estatal é diferente de uma empresa privada.

Um total de 35 pessoas responderam ao formulário, estudantes de 14 á 26 anos sendo cerca de 90% do sexo masculino. Os participantes foram questionados sobre sua posição perante a privatização de empresas estatais que são categorizadas como “estratégicas” para nosso país. Além de uma pergunta sobre qual frase definia melhor o seu pensamento acerca da privatização, sendo ela: “A privatização melhora a gestão financeira e a gestão de recursos de uma empresa.” e “A privatização é o primeiro passo para a “venda” do nosso país.”

### Gráficos – Porcentagem das votações

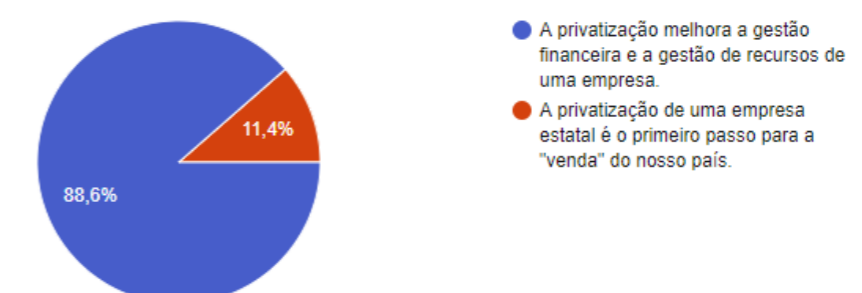
Você é a favor ou contra a privatização de empresas estatais ? Como o Correios, Petrobras, Caixa, etc.

35 respostas



Qual frase define melhor o seu pensamento sobre as empresas estatais brasileiras ?

35 respostas



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sendo assim, foi concluído que boa parte dos entrevistados gostariam que o governo abrissem as portas para o capital estrangeiro na forma de privatização das estatais, no interesse de ter uma melhor gestão e por fim um produto de maior qualidade com um preço acessível fruto da competição do livre mercado.

A filosofia pode ser empregada como estratégia para análise de situações empregando para tanto a Lógica, as posturas Éticas esperadas conforme os Direitos Humanos e a forma como ambas se expressam nos discursos. Esta análise tem por objetivo exercitar o raciocínio e a abstração, buscando uma reflexão sobre as posturas sociais e profissionais para além das opiniões e morais individuais. Este exercício é relevante para profissionais cuja atividade implica em relacionamentos diversos.

1 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc / e-mail: brunosilvacesusc@gmail.com  
2 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc / e-mail: higor.a.carvalho@hotmail.com  
3 Professora Doutora. Faculdade Cesusc / e-mail: paola.rebollar@gmail.com

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHAUÍ, Marilena de Souza. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003. 424 p.  
HELPERICH, Christoph. **História da Filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 2006. 547p.  
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.  
MATTAR, João. **Filosofia e ética na administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 374 p.