



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE
CESUSC

EMPREENDIMENTO MADE FOR US: MÓVEIS PARA INTERAÇÃO ENTRE PETS E SEUS HUMANOS

Luiza Luz Lobo 1
Paola Bello Cordeiro Daniel 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

O trabalho apresenta a elaboração de um Plano de Negócios focado na área de Design de Interiores, com o propósito de identificar a importância do mesmo para que se obtenha a melhor qualidade e desempenho na maneira de empreender. Trata-se de uma empresa que projeta móveis com espaços adaptados para os pets, visando a um maior conforto e integração dos mesmos dentro das residências dos seus humanos. Buscou-se inspiração para este projeto a partir do estudo e análise do Artigo 25, parágrafo 1 da Declaração Universal do Direitos Humanos, que afirma que “todo ser humano tem direito a um padrão de vida capaz de assegurar a si e à sua família saúde, **bem-estar**, inclusive alimentação, vestuário, **habitação**, cuidados médicos e os serviços sociais indispensáveis e direito à segurança em caso de desemprego, doença invalidez, viuvez, velhice ou outros casos de perda dos meios de subsistência em circunstâncias fora de seu controle”.

Palavras-chave: Design de interiores. Empreendedorismo. Pets. Integração. Móveis. Direitos Humanos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores, para auxiliar na integração entre pets e seus humanos.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a Made For Us, com a seguinte missão: “Integrar animais com os seus humanos dentro de casa, através de móveis personalizados, aliando o lazer, o bem-estar e o design”. A figura 1 apresenta o logotipo da empresa.

O empreendimento estará localizado em Florianópolis, região continental, e tem como público alvo clientes na faixa etária a partir de 20 anos, homens e mulheres que tenham uma família pequena juntamente com o seu pet. Também buscará atender pessoas jurídicas no ramo do comércio, com foco em Petshops e Lojas de Móveis que procurem inovação.

Os serviços prestados englobam projetos de mobiliário, execução e a entrega ao cliente. Os modelos de mobiliário serão disponibilizados em catálogo e abrangerão aparadores, prateleiras, criados-mudos, bancadas de banheiros e outros, sendo que todos serão adaptados para os pets e seus donos. Também haverá a possibilidade de projeto de produtos customizados que irão fazer a adaptação para os pets em móveis já existentes na casa dos clientes. Como a proposta da Made For Us é inovadora, não foram encontrados em Florianópolis concorrentes diretos para o empreendimento.

A divulgação será focada nas mídias sociais, propagandas em sites e revistas diretamente ligadas à área de Design de Interiores, além de Petshops.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Quadro 1 – Matriz FOFA

<p>FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atendimento personalizado • Inovação • Qualidade dos produtos • Entrega gratuita para região 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localização (área de grande movimento) • Mercado em ascensão • Poucos concorrentes
<p>FRAQUEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Custo de investimento • Terceirização da mão de obra • Equipe reduzida 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia instável • Mudança de tendências • Impostos elevados • Exigências legais rigorosas

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do trabalho observou-se a necessidade da realização de um plano de negócios, pois o mesmo mostra as oportunidades e vantagens que este processo oferece aos empreendedores. A importância de elaborar um plano de negócios para este projeto foi primordial desde a criação, planejamento e realização, uma vez que ele irá antecipar os possíveis erros que seriam cometidos, assim diminuindo os riscos que a empresa enfrentará até estar de fato presente no mercado. A elaboração do Plano de Negócios permitiu vislumbrar a viabilidade do negócio proposto e ampliar as chances de sucesso do futuro empreendimento.

1 Graduada em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / luizal.lobos36@gmail.com
2 Graduada em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / paolabellocd@gmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoney@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em setembro de 2018