



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA



EMPREENDIMENTO KM DESIGN DE INTERIORES: REFORMAS PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Ketlin Carolina Medina¹
Simone Hering de Queiroz Yunes²

INTRODUÇÃO

Pesquisas realizada pelo SEBRAE (2016) apontam o alto índice de mortalidade de empresas no Brasil, especialmente de pequenos negócios. Entre os fatores que contribuem para a mortalidade precoce destas empresas estão a baixa inovação de produtos e serviços (diferenciação) e a dificuldade de captação de clientes. O presente trabalho propõe um plano de negócios para um empreendimento na área de Projetos de Design de Interiores focados em reformas e decoração de pequenos negócios, propiciando-lhes um ambiente inovador e diferenciado, que os auxilie na captação e manutenção de clientes. Os projetos serão realizados com foco em inovação e sustentabilidade, e a empresa tem como valor a questão de Direitos Humanos, tanto na valorização e relacionamento com os colaboradores e clientes, quanto na parceria com serviços terceirizados.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Empreendedorismo. Design de Interiores. Reformas. Decoração. Pequenos Negócios. Sustentabilidade. Direitos Humanos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores, focado em reformas e decoração para pequenos negócios.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócio foi desenvolvido pela sócia proprietária da empresa e teve como objetivo organizar informações para tomada de decisão e evidenciar questões relevantes para o processo de abertura de um escritório de Design de Interiores focado em um nicho de prestação de serviços pouco explorado em Florianópolis: reformas e decoração para pequenos negócios. Utilizando como metodologia a estrutura para planos de negócios sugerida pelo SEBRAE (ROSA, 2013), foi proposto um empreendimento com a missão de “transformar um ambiente comercial com pequenas reformas, decoração, inovação e sustentabilidade”. A figura 1 apresenta a logomarca elaborada para o empreendimento.

O escritório irá atuar com comércios de pequeno e médio porte que necessitam de uma repaginada para aumentar suas vendas, tendo como foco os ramos de salão de beleza, Petshop e lojas de vestuário. O empreendimento atuará no setor de prestação de serviços, sendo eles o estudo de mapeamento personalizado, identificação de patologias do comércio, apontamento das otimizações a serem realizadas, pequenas reformas, decoração, consultoria online e presencial. Os projetos serão realizados com foco na sustentabilidade.

O início das operações será marcado por uma forte campanha de marketing e um evento de inauguração, além de divulgação via Internet, indicação, apresentação de portfólio via e-mail. Além disso, o escritório disponibilizará uma home page que irá conter todas as informações sobre a empresa.

Para a avaliação estratégica do empreendimento, foi elaborada a matriz F.O.F.A. com objetivo de detectar aspectos favoráveis e desfavoráveis do negócio, conforme apresentado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pela Autora (2018)

Quadro 1 – Matriz FOFA

FORÇAS <ul style="list-style-type: none"> • Preço acessível • Rapidez na entrega • Divulgação pelas redes sociais • Localização estratégica 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Mercado pouco explorado • Quantidade de pequenos negócios na região
FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Custo de investimento • Equipe reduzida 	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none"> • Economia instável • Impostos elevados

Fonte: Elaborado pela Autora (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócios permite planejar e decidir sobre o futuro da empresa. A partir dele, é possível identificar os riscos e sugerir alternativas para minimizá-los ou até evitá-los; identificar os pontos considerados fortes ou fracos em analogia à concorrência e ao ambiente de negócio em que a empresa opera; reconhecer seu mercado e determinar estratégias de marketing para seus produtos e serviços; avaliar o comportamento financeiro do empreendimento, considerando investimentos e o possível retorno sobre o capital investido. O plano de negócio elaborado avaliou as vantagens e desvantagens de abrir o empreendimento e permitiu vislumbrar sua viabilidade, e servirá para diminuir riscos e aumentar as possibilidades de sucesso da KM Design de Interiores.

¹ Estudante de Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: ketlinmedina@gmail.com
² Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoney@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2013.
SEBRAE, **Sobrevivência das Empresas no Brasil**. 2016.