



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA



EMPREENDIMENTO GS PROJETO DE INTERIORES E OBJETOS DECORATIVOS

Giovanna Barcellos Penerai 1
Sofia Reckziegel Ouriques 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta um Plano de Negócios referente a um escritório de projeto de interiores com loja de objetos decorativos. O empreendimento funcionará pela administração de duas designers de interiores formadas, que farão o atendimento e projetos. Seu diferencial está no atendimento exclusivo por designers que farão o auxílio da melhor escolha dos objetos para seus clientes em projetos ou sem contrato, além de possuir preços acessíveis e objetos exclusivos, sendo tomados os devidos cuidados para certificar se a procedência desses objetos está de acordo com a legislação vigente e se atende as premissas dos Direitos Humanos e de certificações que garantem que sejam itens produzidos de maneira sustentável e ecológica.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Design de Interiores. Objetos Decorativos. Sustentabilidade. Direitos Humanos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores, com foco na sustentabilidade.

DESENVOLVIMENTO

A GS Projeto de Interiores e Objetos Decorativos tem com missão: “Trazer melhor funcionalidade e estética no dia a dia de nossos clientes, através de projetos e objetos decorativos com foco na sustentabilidade”. A figura 1 ilustra a logomarca do empreendimento. Foi utilizada como referência para a execução do plano de negócios a metodologia proposta pelo SEBRAE/SC.

O empreendimento será localizado na Casa & Design, no bairro Saco Grande, e terá como público-alvo pessoas jurídicas atendendo pequenos negócios e pessoas físicas com mais de 20 anos, classes B e C, na região de Florianópolis.

A empresa proporciona sinergia e facilidade ao cliente por prestar serviços de comércio de objetos de decoração e projeto de Design de Interiores no mesmo local, atraindo assim mais clientes, além de destacar-se pelo atendimento exclusivo, e pela localização estratégica de fácil acesso e local próximo a outros empreendimentos no ramo. Serão prestados os seguintes serviços: realização de projetos de interiores, oferta e auxílio na escolha e compra de elementos decorativos, além de parceria com outros designers que podem atender seus clientes no local.

As estratégias promocionais adotadas serão: divulgação em redes sociais e site, divulgação boca a boca, promoções em datas comemorativas ao longo do ano, além de cada mês ser ofertada uma categoria de itens com desconto.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

Quadro 1 – Matriz FOFA

	FATORES INTERNOS (Controláveis)	FATORES EXTERNOS (Incontroláveis)
Pontos Fortes	FORÇAS -Atendimento exclusivo; - Sinergia de comércio e projeto de interiores; -Localização estratégica; -Atendimento a arquitetos; -Produtos com preço acessível. -Selo de certificação de produtos com qualidade e que atendem o raciocínio sustentável e ecológico.	OPORTUNIDADES -Mão de obra qualificada na área de interiores (produtores); -Mercado de design de interiores em expansão;
Pontos Fracos	FRAQUEZAS -Poucos Funcionários; -Recurso financeiro escasso.	AMEAÇAS -Muitos concorrentes; -Custos elevados; -Impostos elevados.

Fonte: : Elaborado pelas Autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para abrir uma empresa, não basta ter apenas capital e boa vontade, é preciso fazer um bom plano de negócios, estudar os concorrentes, fornecedores, clientes, preços, o local físico que a empresa se situará, entre outros. O plano de negócios permite focar em qual será a ideia central do empreendimento, prever erros e acertos, e com isso proporcionar melhoras e diminuir erros que poderiam levar ao fracasso do empreendimento. Com um plano de negócios bem feito foi possível calcular a viabilidade de abertura da GS interiores e objetos decorativos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em agosto de 2018.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / gigiibcellos@gmail.com
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / sofiareckziegel2000@hotmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoney@hotmail.com