



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE
CESUSC

EMPREENDIMENTO MORA INTERIORES: PROJETOS SUSTENTÁVEIS E INOVADORES

Monique Camilli Becker 1
Raquel Cristina Emilio 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores. Trata-se de um escritório de Design de Interiores, o qual desenvolverá projetos buscando a personalização de cada ambiente com criatividade, sustentabilidade e inovação. O escritório terá o nome de Mora Interiores. O diferencial do escritório será a qualidade dos Projeto Executivos e a pontualidade no cumprimento dos prazos.

Palavras-chaves: Design de Interiores. Empreendedorismo. Sustentabilidade. Inovação.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores, com foco na Sustentabilidade e Inovação.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento o escritório Mora Interiores, com a seguinte missão: “Desenvolver projetos de interiores, buscando a personalização em cada ambiente com criatividade, sustentabilidade e inovação, transformando espaços comuns em ambientes especiais”. A figura 1 ilustra a logomarca do empreendimento.

Sempre que possível, nos projetos realizados para os clientes do escritório, será enfatizada a sustentabilidade, seja nas escolhas dos materiais ou no uso de soluções que não prejudiquem o meio ambiente, bem como gerando a menor quantidade possível de resíduos. Enxergamos a sustentabilidade como algo incorporado na essência da empresa, norteando as decisões tomadas pela mesma. O escritório Mora Interiores ficará localizado no Centro de Florianópolis/SC. O endereço foi escolhido visto que os clientes são das classes A e B, pessoas físicas, com alguns projetos específicos para pessoas jurídicas. No caso de pessoas físicas são casais e famílias que estejam estabelecidos e que possam arcar com os custos de um projeto de interiores para a sua residência, especialmente moradores de Florianópolis, Itapema e Balneário Camboriú. Também serão atendidos clientes de todo o Brasil, através das mídias sociais. Os principais serviços a serem ofertados pelo escritório serão: Projetos de Interiores, Consultorias, Administração e Execução de obras.

Foram definidas as seguintes estratégias promocionais: divulgar os projetos principalmente através das mídias sociais como Instagram, Facebook e outros. Também contaremos com o marketing boca a boca, através de um cliente satisfeito para o seu círculo de convivência. Outra forma de divulgação será a participação sempre que possível em mostras como Casa Cor e outros eventos regionais de Arquitetura e Design de Interiores.

Ao abrir o escritório, vão estar trabalhando no mesmo as duas sócias, as quais serão responsáveis por atividades que incluem: Levantamento Físico, Briefing, Projeto Conceitual, Projeto Executivo, Maquetes 3D renderizadas e Administração e Execução de obra.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz FOFA, Força, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa conforme ilustrado na figura 2.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas autoras (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS: Localização estratégica do escritório; Diferenciação no atendimento ao cliente, sempre tratando-o da melhor maneira; Entrega de todos os projetos no prazo; Entrega do projeto de forma personalizada; Preço dos projetos no valor de mercado; Custos fixos baixos.	OPORTUNIDADES: Não necessita da aprovação dos projetos dos clientes na Prefeitura; Boa oferta de imóveis para locação; Tecnologia em constante avanço na área da construção; Boa oferta de fornecedores, existem muitas fábricas em Santa Catarina; Portfólio exposto nas mídias sociais atrai clientes de forma gratuita.
PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS: Baixa capacidade produtiva, são só as duas sócias como colaboradoras; Falta de experiência anterior no ramo; Não existe secretária ou recepcionista para atender ligações; Nome da "marca" ainda não conhecida pelo mercado; Não possuímos autorização para mexer nas partes estruturais dos ambientes.	AMEAÇAS: Economia do país instável; Grande quantidade de concorrentes na região; Dificuldade e demora para a abertura de empresas no Brasil; Escassez de mão-de-obra qualificada (pedreiro, pintor, gesso, etc); Custo elevado dos softwares usados para área do Design de Interiores.

Fonte: Elaborado pelos autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Negócios é um documento de gestão empresarial que funciona como guia para os empreendedores. Nele temos todas as informações necessárias para começar um novo empreendimento. Chegamos à conclusão que o negócio de um Escritório de Design de Interiores é sim viável, existem muitos concorrentes que já atuam no ramo, porém é possível adentrar no mesmo. Ao fim tivemos um grande aprendizado, para iniciar um empreendimento é indispensável fazer um Plano de Negócios, onde podemos fazer simulações necessárias e prever possíveis riscos e incertezas que levam as empresas a falência.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: mocbecker@gmail.com
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: Raquel_emilio@hotmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / e-mail: simonegy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicação.zhtml?id=2>. Acesso em setembro de 2018.