



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE
CESUSC

EMPREENDIMENTO PRISCILLA ATHAYDES INTERIORES

Priscilla Oliveira Athaydes 1
Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

O trabalho refere-se à elaboração de um plano de negócio com foco em Design de Interiores. Trata-se de uma loja de móveis sob medida, que se chamará PRISCILLA ATHAYDES INTERIORES. Os projetos serão customizados e elaborados com foco em inovação e sustentabilidade na escolha dos materiais e no cuidado na fabricação, para que não haja resíduos nocivos ao meio-ambiente.

Palavras-chave: Design de Interiores. Plano de Negócios. Móveis sob medida. Inovação. Sustentabilidade.

OBJETIVO

Elaborar um plano de negócio para um empreendimento na área de Design de Interiores, a fim de verificar se será um negócio viável.

DESENVOLVIMENTO

O Plano de negócio foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, e o empreendimento definido foi uma loja de móveis sob medida, com a missão de “surpreender os clientes com móveis de qualidade, identificando e respeitando suas particularidades, aplicando soluções em busca de sua plena satisfação, com inovação e sustentabilidade”.

A loja comercial será localizada no centro da cidade de Araranguá, em um ponto estratégico bem movimentado próximo ao único shopping da cidade.

Com atendimento focado em projetos residenciais, a loja atingirá um público de pessoas padrão B e C que estejam procurando um lar sob medida, sonhando com sua casa própria projetada especialmente para ela ou ele. A loja também atenderá comércio e escritórios. Inicialmente atenderá a cidade de Araranguá, podendo se expandir para cidades vizinhas.

A loja será divulgada através das redes sociais, que hoje é a principal ferramenta de divulgação, mas a intenção é que a loja fique mais conhecida e procurada por indicação de clientes, pois irá prezar pelo bom atendimento além de excelência nos projetos.

O processo operacional englobará as atividades de identificar a necessidade do clientes e tirar as medidas no local caso ele não tenha um projeto feito por um profissional da área. Após medição, será dado início à elaboração do projeto, conforme *briefing* com cliente, onde será identificado seu gosto por estilo e cores. Após finalizar o projeto, o cliente deverá ir até a loja para que lhe sejam apresentadas as imagens 3D e valores dos móveis, para aprovação ou não do projeto.

Inicialmente a loja terá uma funcionária, trabalhando juntamente com a proprietária, além do montador dos móveis.

A figura 1 apresenta a logomarca desenvolvida para o empreendimento.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que um plano de negócio é de extrema importância para qualquer futuro empresário, pois com ele conseguimos abrir os olhos para o mundo do empreendedorismo, assim temos mais chances do nosso negócio dar certo. Com todas essas pesquisas voltadas especialmente para nossa futura empresa, saberemos se é a hora certa ou não de abrir, quais as chances temos de crescer, o que esperar da empresa, quem será responsável por cada setor, sendo assim possível prever os riscos.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: priliveiraa@hotmail.com
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / e-mail: simonegy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicação.zhtml?id=2>. Acesso em setembro de 2018.