

## 6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

# PLANO DE NEGÓCIOS E PROJETO COMERCIAL DO EMPREENDIMENTO TREND TRIP

Bárbara Rafaela Brummer<sup>1</sup>; Carine Carvalho de Quadros<sup>2</sup>; Simone Hering de Queiroz Yunes<sup>3</sup>; Ricardo de Moura Mendonça<sup>4</sup>

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração de um Plano de Negócios e um Projeto Comercial para um único empreendimento. Trata-se de um trabalho interdisciplinar entre Gestão em Design de Interiores e Projeto Comercial, com foco num espaço comercial situado no Floripa Shopping, na cidade de Florianópolis, SC. O empreendimento elaborado pela equipe foi a Agência de Turismo Trend Trip, uma empresa de turismo que tem como atividade a prestação de serviço vinculado a atendimento a clientes que buscam por pacotes turísticos e pacotes de intercâmbio que tragam satisfação para a realização de viagem com tranquilidade, segurança e bem-estar.

**Palavras-chaves:** Design de Interiores. Empreendedorismo. Plano de Negócios. Projeto Comercial. Agência de Turismo.

## OBJETIVO

Este trabalho tem como objetivo a elaboração do Plano de Negócios e a realização do Projeto de Design de Interiores do empreendimento Trend Trip Agência de Turismo, localizado no Floripa Shopping.

## DESENVOLVIMENTO

O Plano de Negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido desenvolvidas as etapas de sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional e avaliação estratégica do empreendimento. Inicialmente, foi realizado o Modelo Canvas do negócio, conforme apresentado na figura 1.

Foi definido como empreendimento a Trend Trip, uma Agência de Turismo com a seguinte missão: "Proporcionar viagens, vivências e experiências de intercâmbio, superando as expectativas dos clientes através da excelência do atendimento e do valor dos serviços prestados". A região Sul possui 14,27% das agências de viagem no Brasil. São, ao todo, 5.099 empresas, e os estados, por ordem de participação nesse número, são: Paraná (37,79%), Rio Grande do Sul (34,38%) e Santa Catarina (27,83%) (SEBRAE, 2019).

O empreendimento estará localizado no Floripa Shopping e tem como público alvo estudantes de 17 a 28 anos, que buscam intercâmbio, famílias com até 4 ou 5 membros e pessoas de terceira idade. A figura 1 ilustra a logomarca elaborada para o empreendimento.

Para dar visibilidade à Agência, foi desenvolvido plano de marketing com pacotes promocionais alternativos que possam atrair clientes, além de formas de parcelamento diferenciados, serviço Vip em datas sazonais e baixa temporada, cartão fidelidade, propagandas em rádio e internet, e panfletagem.

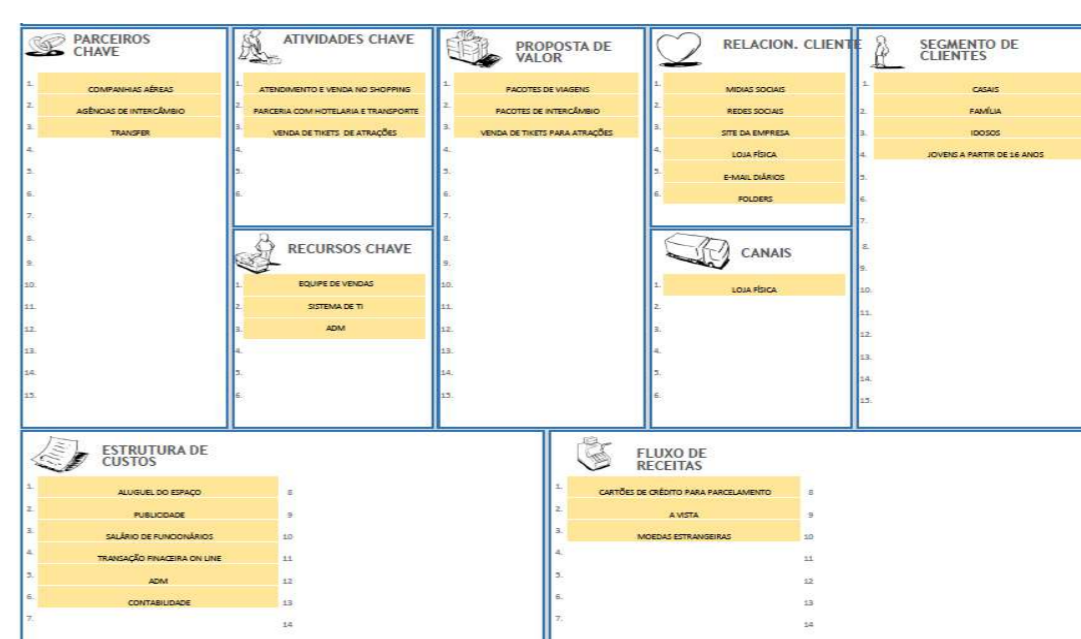
Na etapa de Plano Operacional do empreendimento foi agregado o Projeto de Design de Interiores elaborado na disciplina de Projeto Comercial, o qual foi desenvolvido nas etapas de briefing, conceito e proposta estética. A figura 3 apresenta o Layout do projeto.

A partir de uma análise SWOT, foi realizada a Avaliação Estratégica do empreendimento, identificando as oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos do negócio. Após conclusão do estudo avaliou-se o negócio com boas chances de viabilidade para implantação no Floripa Shopping.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

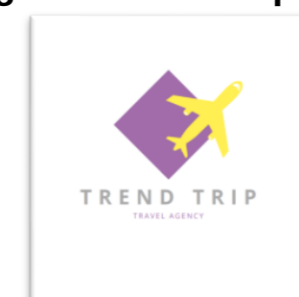
SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber para elaborar um plano de negócio.** Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD> Acesso em: 29 de abril de 2019

Figura 1 - Modelo Canvas do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas autoras

Figura 2 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas autoras

Figura 3- Layout do projeto

Planta Baixa com Setorização



Fonte: Elaborado pelas autoras

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do trabalho observou-se a importância da realização de um Plano de Negócios, pois o mesmo demonstra as oportunidades e vantagens que este processo oferece aos empreendedores, além de antecipar os possíveis erros que seriam cometidos, assim diminuindo os riscos que a empresa enfrentará no seu processo de implantação até estar de fato presente no mercado. Foi possível também desenvolver competências para elaboração de um Projeto de Design de Interiores para o setor comercial. O trabalho interdisciplinar proporcionou duas percepções de um mesmo negócio, a visão do empreendedor e a do cliente.

1 Graduada em Design de Interiores, Faculdade Cesusc / barbarafaelab@gmail.com

2 Graduada em Design de Interiores, Faculdade Cesusc / carinecdequadros@gmail.com

3 Professora Dra. Eng. Faculdade Cesusc / simonegy@hotmail.com

4 Professor Esp. Arquitetura, Faculdade Cesusc / ricomendonca@gmail.com