

6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

PLANO DE NEGÓCIOS E PROJETO COMERCIAL DO EMPREENDIMENTO S.U.N. MODA PRAIA E CUSTOMIZADOS LTDA.

Caroline Cadorin ¹; Larissa Arambilletty ²; Luciana Schil Valle ³; Simone Hering de Queiroz Yunes ⁴; Ricardo de Moura Mendonça ⁵

INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta os resultados do projeto interdisciplinar entre as disciplinas de Gestão em Design de Interiores e Projeto Comercial. Trata-se da elaboração de um Plano de Negócios e de um Projeto Comercial para um empreendimento no Floripa Shopping, em Florianópolis. Quando se idealiza montar um empreendimento, o plano de negócios é a ferramenta ideal para a organização de todas as ideias e etapas, guiando o planejamento, execução e manutenção do projeto. Desempenhando a função de um mapa a ser consultado, podendo até ser refeito em alguns casos, a construção de um Plano de Negócios bem elaborado impacta diretamente no sucesso de um empreendimento. Este estudo torna-se importante para a realização de um projeto comercial, a fim de conhecer melhor os processos existentes em uma empresa. Aliado ao plano de gestão do empreendimento S.U.N., faz parte dessa apresentação a marca e *layout* já definidos nas etapas do Projeto Comercial.

Palavras-chave: Design de Interiores. Empreendedorismo. Plano de Negócios. Projeto Comercial. Moda Praia.

OBJETIVO

Esse trabalho tem como o objetivo a elaboração do plano de negócios e a realização do projeto de design de interiores do empreendimento S.U.N. Moda Praia e Customizados LTDA, localizado no Floripa Shopping.

DESENVOLVIMENTO

Nesta pesquisa foi elaborado um plano de negócios de uma empresa que irá atuar como comércio de moda praia no *Floripa Shopping*. A empresa irá se chamar Sun Moda Praia e Customizados LTDA (figura 1). Em um primeiro momento foi elaborado o Modelo Canvas do negócio (figura 2), onde foi possível a visualização do esboço inicial do negócio.

Figura 1 – Logo



Figura 2 – Modelo Canvas



Fonte: Elaborado pelas Autoras

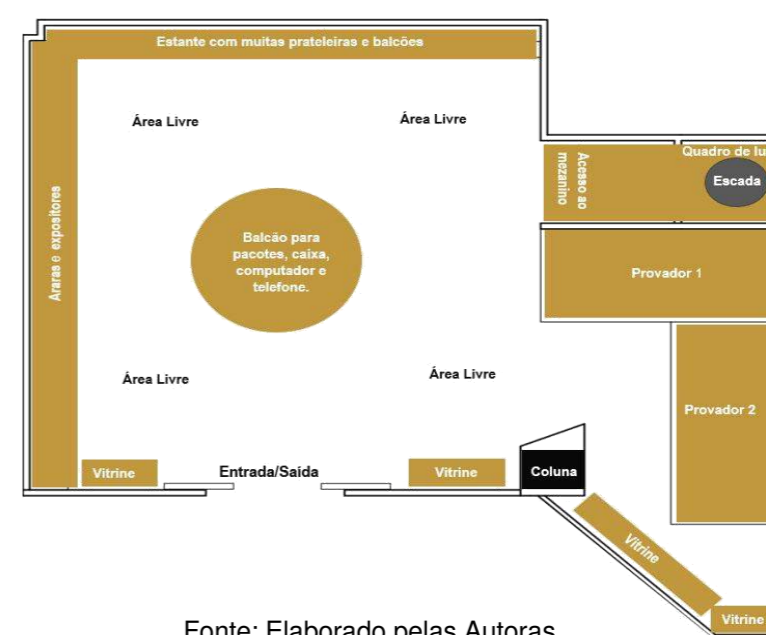
Na sequência, iniciou-se a criação do plano de negócios. Inicialmente foi examinado a fundo o perfil dos sócios, suas experiências profissionais e quais serão suas atribuições no dia a dia da empresa. Após isto, foi levantado o valor a ser investido no negócio e assim pôde-se desenvolver o produto a ser comercializado, agregando a ele seus diferenciais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. EMPRETEC: Manual do Participante - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Florianópolis/sc, 2011.

Em um terceiro momento foi analisado o possível posicionamento da marca no mercado, através da pesquisa da concorrência, fornecedores e possíveis clientes. Definidos estes pontos foi possível iniciar a elaboração do plano de marketing e operacional do negócio, onde foi desenvolvido o *layout*, a partir do Projeto Comercial. Para finalizar, foi elaborada a Avaliação Estratégica do negócio, a partir da Matriz F.O.F.A. Na figura 3 temos a disposição do *layout*, que defende a visão de um ambiente com design inclusivo, projetado para diferentes pessoas com diferentes necessidades. A Matriz FOFA (figura 4), permite uma maior compreensão das influências positivas e negativas que compõem o projeto. Compreender e analisar as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas, reduz os riscos na execução das atividades.

Figura 3 - Layout



Fonte: Elaborado pelas Autoras

Figura 4 – Matriz F.O.F.A.

MATRIZ FOFA	
FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
FORÇAS Atendimento personalizado, vendedores treinados e capacitados para diferentes situações; Espaço amplo, com design inclusivo;	OPORTUNIDADES Única loja com público tão abrangente no setor; Ótima localização e fácil acesso;
FRAQUEZAS Falta de experiência no ramo da moda; Dependência direta das confecções para comercializar produtos;	AMEAÇAS Mudanças Climáticas; Crise Econômica; Influência do Mercado da Moda;

Fonte: Elaborado pelas Autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível concluir que o estudo e construção do Plano de Negócios é imprescindível para o sucesso e saúde de uma empresa. Sua elaboração, incluindo informações em todas as etapas, sendo alteradas quando necessário, permite um maior controle e gestão de toda organização. Um empreendimento sólido, claro, bem administrado aliado a produtos ou serviços muito bem desenvolvidos, distribuídos corretamente em uma ambiente que traduz esses sentimentos em suas formas, seu *layout*, seu mobiliário, seu funcionários e nas redes sociais, elevam as possibilidades de um resultado positivo na aventura que é ser empreendedor nesse país. Outro ponto importante a ser analisado foi que, através do desenvolvimento do plano de negócios pôde-se conhecer mais a fundo a empresa em todos os seus processos operacionais, facilitando o desenvolvimento do projeto de interiores do empreendimento comercial.

1 Graduanda em Design de Interiores. Instituição atual: Faculdade Cesusc /e-mail carolineccadorin@gmail.com
 2 Graduanda em Design de Interiores. Instituição atual: Faculdade Cesusc /e-mail larissasaram@gmail.com
 3 Graduanda em Design de Interiores. Instituição atual: Faculdade Cesusc /e-mail lucianahvalle@gmail.com
 4 Doutora em Engenharia de Produção. Instituição atual: Faculdade Cesusc /e-mail simoneq@hotmail.com
 5 Especialista em Arquitetura. Instituição atual: Faculdade Cesusc /e-mail ricomendonca@gmail.com