

6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

PROJETO DE DOAÇÃO - ALIMENTO SOLIDÁRIO

Francielli Oliveira Eger; Gabriel Ariosto Santos Velho; Kauan Souza Bombilio; Rafaela Weckerle Santos; Tomás Miranda; Fernando Ramos Lengler

INTRODUÇÃO

Este projeto foi idealizado por 5 alunos do curso de marketing, onde identificamos uma questão social a ser trabalhada em Florianópolis. Inicialmente através de voluntários, o projeto buscará parceiros e doadores com interesse em doar alimentos que estejam em boas condições para consumo. Ao final do dia os voluntários buscarão os alimentos doados para o local de distribuição reservado, no qual as pessoas auxiliadas pelo projeto possam se apresentar e receber sua parte.

OBJETIVO

O projeto Alimento Solidário tem por objetivo minimizar de alguma maneira os impactos causados pela fome e o desperdício em zonas locais, de forma a auxiliar pessoas em estado de necessidade ou pura miséria, arrecadando alimentos disponibilizados por doações de incentivadores e parceiros.

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

Atualmente em Florianópolis encontram-se em torno de 800 pessoas moradores de rua segundo dados do ano de 2017 pelo site o globo, porém, sabemos que esse número aumentou ao decorrer do tempo.

Para este projeto iremos utilizar duas ferramentas, uma delas será a base estratégica corporativa (BEC) representa o alicerce do planejamento estratégico (Negócio, Missão, Visão, Valores, Diretrizes Estratégicas). Orienta a definição dos objetivos, das metas, das estratégias, dos indicadores e dos recursos diante do mercado, visando a busca permanente da longevidade da empresa (ANDRADE; AMBONI, 2010).

O projeto Alimento Solidário em parceria com estabelecimentos doadores de alimentos não perecíveis tem como o objetivo principal viabilizar o acesso a alimentação para os moradores de rua em Florianópolis, destinando alimentos não aproveitados de uma forma mais sustentável e humana; o projeto pretende ser replicado em outras localidades beneficiando outras pessoas que não teriam acesso a essa ação social. Nossos voluntários serão movidos por 4 principais Valores, a solidariedade, sustentabilidade, ética e eficiência, formando o caráter e o modo de ser da organização.

A segunda ferramenta utilizada será o BSC (Balanced Scorecard), Burlim et al. (2007) definem o Balanced Scorecard como um sistema de informação para gerenciamento da estratégia empresarial que traduz a missão e a estratégia da empresa em um conjunto abrangente de medidas de desempenho que orientam um sistema de medição e gestão estratégica.

O BSC apresenta 4 perspectivas que por meio delas serão apresentados os objetivos, metas, iniciativa e indicadores.

As 4 perspectivas

Perspectivas	Objetivos	Metas	Iniciativas	Indicadores
Clientes	Através da doação dos alimentos suprir a necessidade básica dos desabrigados.	Atender uma grande parcela dos desabrigados da região	Atrair parceiros, doadores e voluntários	Índice de pessoas atendidas pela ação
Aprendizado e Inovação	Tornar esta ação um modelo a ser copiado	Atingir mais localidades	Buscar pontos de apoios para receber as doações	Estabelecimentos doadores receberão um certificado de participação dessa ação
Interna	Eficiência na coleta dos alimentos para doação	Atender os desabrigados e reduzir a perda de alimentos	Elaborar uma planilha para a ação da coleta e doação estipulando dias e horários	Parceiros e voluntários comprometidos com a ação
Financeira	Organização sem fins lucrativos	Atender os necessitados através dos alimentos doados	Buscar apoio de fornecedores	As empresas que doarem passarão a ser reconhecidas como filantrópicas dessa ação

Fonte: Produzido pelos autores

Desabrigado no Centro de Florianópolis



Fonte: Foto retirada do Google Imagens

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a utilização das ferramentas BSC (Balanced Scorecard) e Base Estratégica Corporativa (BEC) foi possível se aprofundar e entender melhor os alicerces do planejamento estratégico que foi direcionado a uma solução de um problema social. Não buscamos apenas alimentar pessoas em estado de necessidade, mas em auxiliar na diminuição do desperdício de alimentos das empresas locais, fazendo com estes indivíduos possam desfrutar de um alimento em condições mais apropriadas.

Graduando em Marketing. Faculdade Cesusc / ogmanold@gmail.com
 Graduando em Marketing. Faculdade Cesusc / kauanksb@hotmail.com
 Graduanda em Marketing. Faculdade Cesusc / rafaellaweckerle@gmail.com
 Graduanda em Marketing. Faculdade Cesusc / francy_eger@hotmail.com
 Graduando em Marketing. Faculdade Cesusc / tomas@gmail.com
 Mestre em Administração. Economista. Faculdade Cesusc / fernando.lengler@cesusc.edu.br

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. **Gestão de Estratégia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 BURLIM, Lillian Regina; DE SALES CIA, Joanília Neide. **Transformando Estratégia em Resultados: um estudo sobre a eficácia do modelo Balanced Scorecard-BSC**. In: Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC. 2007.