

6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

SMARTBIN

Augusto Stoeterau; Bruno Mendes da Silva; Jaime Machado Neto; Jhonatan Fernandes Sátiro; Rejane Costa.

INTRODUÇÃO

A sustentabilidade visa impedir a progressão e solucionar problemas como o aquecimento global, a destruição da camada de ozônio, e problemas sociais como pobreza e violência, podendo esses serem resolvidos apenas com a participação de todas as nações, governos e sociedades civis, cada um em suas respectivas áreas de abrangência. (BARBIERI, 2017)

Por outro lado, a responsabilidade social empresarial pode ser explicada definindo-a em 3 domínios que podem se intercalar, sendo eles: econômico, ético e legal, e definindo-se respectivamente em produzir impactos econômicos positivos diretos ou indiretos, maximizando lucros ou valor das ações da empresa; reponsabilidades da empresa diante das expectativas da população e dos *stakeholders*; e nas respostas dadas pela empresa para as normas legais. (BARBIERI, 2017)

Para agrupar e pôr em prática esses dois conceitos citados previamente, a ONU estabeleceu um plano de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030." Sendo essas metas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização..." (ESTRATEGIAODS, 2019).

OBJETIVO

Definir as personas que representam o público-alvo do projeto SmartBin.

METODOLOGIA

As personas foram identificadas por meio de 94 entrevistas estruturadas através de formulário eletrônicos e duas entrevistas semiestruturadas realizadas por e-mail.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBIERI, José Carlos. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547208325. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547208325>>. Acesso em: 16 abr. 2019.
ESTRATEGIAODS-o que são os ods? Disponível em <http://www.estrategiaods.org.br/o-que-sao-os-ods/>. Acessado em 16 abr 2019

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

Foram determinadas duas personas: Joãozinho, um rapaz de 19 anos que se preocupa com a destinação correta do lixo reciclável, mas não consegue jogá-lo no local apropriado todas as vezes por achar que há poucas lixeiras no bairro em que mais anda a pé; e Ângelo, um senhor de 45 anos dono de uma empresa de reciclagem que trabalha muitas horas por dia por acreditar no que faz, sempre buscando inovar sua empresa para que possa combater a poluição da Terra com maior eficácia, junto ao avanço da tecnologia.

Joãozinho deseja ser dono de uma empresa, focando no seu sucesso individual, mas se preocupando com a preservação do planeta para as futuras gerações; teme não poder contribuir o quanto julga suficiente para a preservação da Terra. Ângelo crê que as pessoas falam muito em preservação do meio ambiente, porém age contrariamente à sua crença com frequência; sabe que inovar é a alma do negócio e que o mercado de lixo está em ascensão, e teme que sua empresa não consiga acompanhar as mudanças imparáveis do mercado.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho está em andamento e para sua conclusão restam ainda algumas etapas, sendo elas: MVP, canvas, pré-pitch e pitch final.

1 Graduando em administração. Faculdade Cesusc / gutogs05@gmail.com
2 Graduando em administração. Faculdade Cesusc / chiefmendes@gmail.com
3 Graduando em administração. Faculdade Cesusc / jaimemn2709@gmail.com
4 Graduando em administração. Faculdade Cesusc / jhonatansatiro@hotmail.com
5 Mestre em engenharia de produção. Faculdade Cesusc / rejanecestafloripa@gmail.com