

6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

DONATIONS

Fábio Borçoi; Alice Lima; William Teixeira; Maria Cristina Zambon; Monique Wagner

INTRODUÇÃO

O conceito sustentabilidade aborda a maneira de como se deve agir em relação à natureza, devendo preservar o planeta e as necessidades humanas. Além disso, a sustentabilidade está baseada em três aspectos muito importantes, que em conjunto fazem a ação acontecer. Entre eles estão: O social, ambiental e econômico. Podemos dizer também da Sustentabilidade Social Empresarial ou (RSE) em que é baseada em buscas das organizações em realizar todas as suas atividades de maneira ética, levando como base os aspectos culturais da natureza, da saúde, economia e da educação. Assim as empresas são capazes de complementar ações sociais que resultam na construção de uma sociedade melhor. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ou também chamados de Objetivos Globais, são um chamado universal para as ações radicais contra a pobreza, a proteção do planeta em que vivemos, e para garantir a paz e prosperidade para todas as pessoas. Os 17 objetivos que complementam a ODS foram construídos baseados em conta do sucesso dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, incluindo novos temas. Os ODS em conjunto com o grupo, se baseia mais no Objetivo Nº 12 (Consumo e Produção Responsável), o qual se relaciona bastante com as sustentabilidades do planeta junto com a sociedade, em o que podemos fazer para melhorar o meio ambiente criando uma proposta em que modifique o sistema para destinar melhor os produtos usados e recicláveis, porém acaba se tornando um processo muito complexo, pois são muitos assuntos que podem ser resolvidos só que para isso precisa ter uma proposta não somente boa, mas de grande ajuda para o meio ambiente e que não seja esquecida por todos, e sim praticada repetidamente durante os dias. Por ser uma ODS complexa acaba tendo poucas soluções para serem criadas ideias para melhorias, mas não algo expressamente impossível.

OBJETIVO

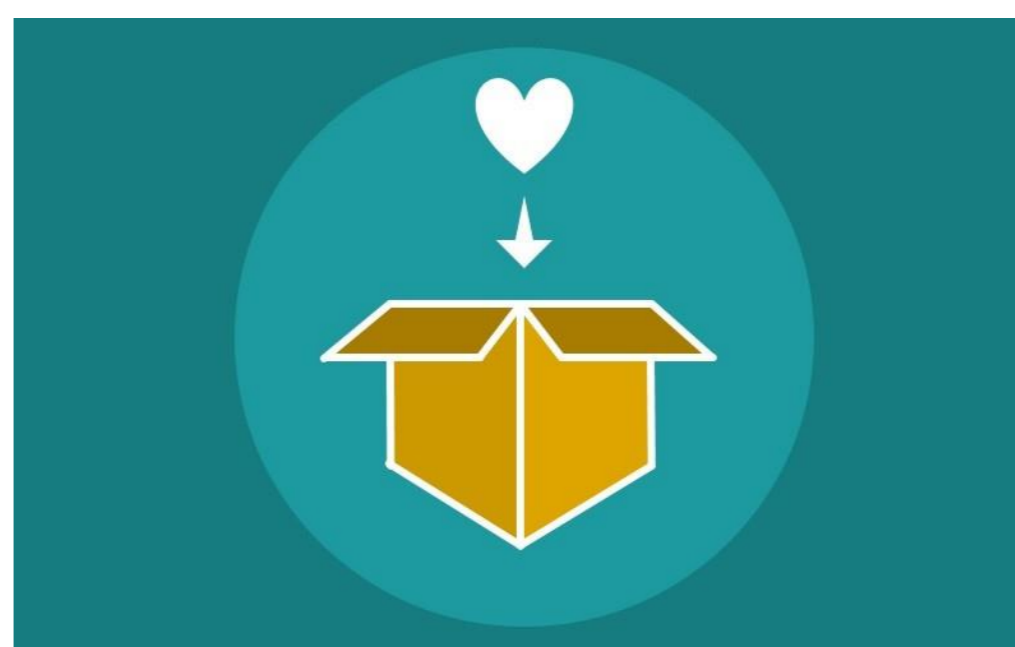
Definir as personas que representam o público-alvo do aplicativo.

METODOLOGIA

As personas foram definidas por meio de 60 entrevistas estruturadas através de formulários eletrônicos.

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

Foi definida uma persona, Marina, 19 anos, trabalha em um escritório, mora em Florianópolis, compra produtos com maior durabilidade, nem sempre costuma doar os produtos que não usa mais, joga fora produtos recicláveis e usados em lugares incorretos, e teria interesse em um aplicativo para doar esses produtos. Marina acha que poucas pessoas se importam com reciclagem, em sua cidade falta lugares doar produtos usados e reciclados, acredita que reciclar é bom para todos, e escuta amigos falando que tem objetos em bom estado e os deixam guardados por não acharem lugares corretos para os descartes, vê que poucas pessoas se interessam no assunto.



Fonte: <https://www.lbv.org/doacao/doar-o-que-e>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a conclusão deste trabalho ainda faltam o MVP, canvas, pré-pitch e pitch.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNDP – United Nations Development Programme. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em <http://www.br.undp.org>. Acessado em 21 mai 2019.
PENSAMENTO VERDE. **Reciclagem**. Disponível em <https://www.pensamentoverde.com.br/categoria/reciclagem/>. Acessado em 21 mai 2019.

Graduando em Administração. Faculdade Cesusc/ fabinho.bj@hotmail.com
Graduanda em Administração. Faculdade Cesusc/ cristinaalice@outlook.com
Graduando em Administração. Faculdade Cesusc/ wi_foz@Hotmail.com
Doutora em Administração. Faculdade Cesusc/ maria.zambon@cesusc.edu.br
Mestre em Administração. Faculdade Cesusc/ monique.wagner@cesusc.edu.br