

EMPREENDIMENTO TREE DECORAÇÃO TAILANDESA

Naomy Rosa Libanio da Silva¹; Simone Hering de Queiroz Yunes².

2ª Jornada de Integração e Iniciação Científica – Faculdade Cesusc – Santa Catarina – SC – Brasil

INTRODUÇÃO

O trabalho se refere à elaboração de um Plano de Negócios para um empreendimento diferenciado e com poucos concorrentes. Trata-se de uma loja de objetos de decoração tailandesa localizada na Lagoa da Conceição, Florianópolis-SC. A empresa tem seu foco em satisfazer não só os clientes, como os seus funcionários também. Todos os produtos serão artesanais, importados da Tailândia e vendidos a um preço inferior ao do mercado. Palavras-chave: Plano de Negócios. Design de Interiores. Decoração tailandesa.

Figura 1 – Logo da empresa



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2017)

OBJETIVO

Elaborar um plano de negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

Figura 2 – Matriz FOFA

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

O Plano de Negócios foi elaborado de acordo com a metodologia proposta pelo SEBRAE/SC. Inicialmente foi elaborado o Sumário Executivo, sendo que as empreendedoras decidiram abrir como empreendimento uma loja de utensílios e objetos de decoração tailandesa, com o investimento inicial de 50 mil reais. O empreendimento terá sua localização na Lagoa da Conceição, Florianópolis – SC, e seu nome será Tree, conforme logotipo apresentado na Figura 1, e sua missão é a de “comercializar objetos de decoração tailandesa, visando sempre a satisfação do cliente e dos colaboradores”.

A análise de mercado permitiu identificar clientes, fornecedores e concorrentes para o empreendimento. Como a loja só venderá objetos diretamente importados da Tailândia, terá seu diferencial, pois não há concorrentes na região.

A partir do plano de marketing elaborado, definiu-se que o preço das mercadorias serão inferiores ao praticado no mercado. A empresa irá investir em propaganda com as redes sociais (*facebook, instagram...*) e um site com todos os produtos. Também terá sua participação em feiras e eventos.

No plano operacional foi definido o *layout* da loja, bem como a capacidade comercial, os processos operacionais e a necessidade de pessoal, a qual prevê, inicialmente dois funcionários, uma para o caixa e outro para o atendimento.

Para a avaliação estratégica do negócio, foi elaborada a Matriz FOFA, conforme Figura 2.

Forças Equipe treinada Localização Produto diferenciado Preço	Oportunidades Pouca concorrência Crescimento do ramo de decoração
Fraquezas Falta de experiência no ramo Dependência de exportação	Ameaças Flutuação do valor do dólar

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da elaboração do Plano de Negócios, foi possível vislumbrar um empreendimento na área de Design de Interiores que vem ao encontro dos interesses da aluna no ramo. A Tree virá para o mercado para fazer diferente, mudar o ponto de vista do cliente, e abrir mão do trabalho de máquinas e focar mais no trabalho manual. Na percepção da pesquisadora, a satisfação e a confiança do cliente quanto ao produto oferecido é o mais importante para este empreendimento. Percebeu-se, através do plano elaborado, que é viável a abertura do negócio.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2017.

¹ Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / batnaomy@gmail.com
² Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / simonegy@hotmail.com