

2ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

5 A 9
DE JUNHO
2017

FACULDADE
CESUSC
Muito além do diploma

EMPREENDIMENTO HOREB ESCRITÓRIO DE DESIGN DE INTERIORES

Hingredy Leal Caetano¹; Simone Hering de Queiroz Yunes².

2ª Jornada de Integração e Iniciação Científica – Faculdade Cesusc – Santa Catarina – SC – Brasil

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta um plano de negócios para um escritório de Design de interiores na zona leste de São Paulo, formado por um engenheiro civil e uma designer de interiores, que pretendem atuar na área de criação na construção civil, prestando serviços de elaboração e gerenciamento de projetos de design e decoração de interiores e exteriores, de edificações de residências e comerciais, *retrofit*, produção de projetos, consultoria e assessoria técnica, construção e reforma. O escritório deseja trazer inovação e um conceito diferenciado no quesito tecnologia, fidelizando seus clientes através do aplicativo da marca.

OBJETIVO

Elaborar um plano de negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

A pesquisa foi desenvolvida com base nos pilares de um plano de negócio segundo o Manual do Sebrae/SC, o qual abrange o Sumário Executivo, Análise de Mercado, Plano de Marketing, Plano Operacional e Avaliação Estratégica, tudo para que, ao final, pudesse ser estabelecido um planejamento detalhado para a abertura do empreendimento.

Através das informações obtidas no Sumário Executivo, entendeu-se com clareza os dados do empreendimento e dos empreendedores, missão da empresa, quanto se pretende investir, quotas de cada sócio (Quadro 1) e o setor de atividade. Com base nestas informações, foi desenvolvido um nome e um logotipo para o empreendimento, conforme figura 1.

A partir disso, a Análise de Mercado iniciou-se com um estudo aprofundado dos potenciais clientes, dos concorrentes (tanto da região quanto do redor) e dos possíveis fornecedores.

Com o mercado já avaliado, o Plano de Marketing começou a ser considerado, abrangendo a descrição dos principais produtos e serviços, preços, estratégias promocionais, estrutura de comercialização e localização do negócio. Logo em seguida, o Plano operacional trouxe propósito para o layout do escritório, onde foi analisada a capacidade produtiva da empresa, os processos operacionais e a necessidade de pessoal.

Após o balanço dos dados, foi elaborada uma Avaliação Estratégica. Para tanto, foi criada uma matriz de análise, onde foram inseridos os pontos positivos e negativos, forças e fraquezas, oportunidades e ameaças, tanto na forma de fatores internos quanto externos. Tudo isso foi determinante para a conclusão do Plano de Negócio, que ao final, apontou a abertura do empreendimento como uma ótima oportunidade de negócio.

Quadro 1 – Divisão de quotas

Sócio	Nº de Quotas	%	Valor R\$
David Fernandes de Oliveira	2500	50	2.500,00
Hingredy Leal Caetano	2500	50	2.500,00
Total	5000	100	5.000,00

Fonte: Elaborado pela autora (2017)

Figura 1 – Logo do escritório



Fonte: Elaborado pela autora (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Muitas são as chances de um negócio sem planejamento não sair como o esperado, com grandes chances de fracasso e até falência. Nos dias atuais, com o grande avanço da tecnologia, ficou ainda mais fácil verificar se um empreendimento dará ou não certo.

O plano de negócio, por sua vez, é um aliado na hora de decidir se é a hora de empreender, se é melhor mais tarde ou se nunca dará certo. Ele aliado com a tecnologia vêm facilitando a vida de muitos empreendedores na hora dessa tão importante tomada de decisão.

Foi através do plano de negócio, e de acordo com uma avaliação minuciosa de cada critério nele exposto, pesando os prós e contras, que pôde-se concluir que é viável empreender este escritório de Design de Interiores na Zona Leste de São Paulo-SP.

¹ Graduando em Design de Interiores. Faculdade CESUSC /hingredy@outlook.com
² Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2017.